

# OASE HÄNDLER WORKSHOP

## für Inhaber/Geschäftsführer des Fachhandels

*ENTWICKELN SIE MIT UNS IDEEN UND IMPULSE  
FÜR DEN FACHHANDEL*



### DR. JOHANNES B. BERENTZEN

Dr. Johannes B. Berentzen hat an der Universität Münster BWL studiert. In seiner Doktorarbeit am Marketing Center Münster befasste er sich mit dem Management von Handelsmarken.

Seit Anfang 2010 ist er bei Wieselhuber & Partner im Team Konsumgüter und Handel tätig und berät Hersteller und Händler in den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb und Controlling. Dr. Berentzen ist Mitautor der Studie „Category Killer – der stationäre Handel unter Zugzwang“ und publiziert regelmäßig in verschiedenen Fachzeitschriften zu aktuellen Handelsthemen.

Gemeinsam wollen wir zusammen mit Herrn Dr. Johannes B. Berentzen diskutieren, welche Aktivitäten geeignet sind, um sich als stationärer Händler im digitalen Zeitalter weiterhin optimal positionieren zu können.

Nutzen Sie den Anreisetag, um unsere Neuprodukte kennen zu lernen und bei einem gemeinsamen Abendessen Fachgespräche zu führen.

Seminar-Nr.	Ort des Seminars	Termin	Zeit	Referenten
W1	48477	08. März 2016	ab 13:00 Uhr	Oase Team
	Hörstel-Riesenbeck	09. März 2016	9:00 - ca. 17:00 Uhr	Dr. Johannes B. Berentzen

## AUSZÜGE AUS DEM SEMINARINHALT

### TAG 1:

- Vorstellung der Neuheiten
- Betriebsrundgang
- Gemeinsames Abendessen

### TAG 2: Impulsvortrag mit Diskussionsrunde

- Wer braucht wieviel Online-Aktivitäten?
- Cross Channel statt Multi Channel!
- Die Rolle der Marke im digitalen Zeitalter
- Herausforderungen für das Pricing
- Point of Emotion statt Point of Sale!
- Überzeugen durch Services