

Local E-Commerce – Zukunftsstrategien für Handel und Kommunikation

Sehr geehrte Damen und Herren,

der stationäre Handel wird in der digitalen Welt oftmals abgeschrieben. Der Laden vor Ort könnte aber eine Renaissance erleben, denn große Unternehmen wie Amazon und Co. entdecken gerade den stationären Handel und das Showrooming für sich. Das bedeutet für lokale klein- und mittelständische Händler allerdings, dass sie sich nicht nur gegen die große Konkurrenz aus dem Web wehren müssen, sondern zusätzlich auch gegen Versandriesen, die im lokalen Bereich Fuß fassen wollen.

Hierfür benötigt der lokale Handel Strategien, die zwei Welten vereinen – online und stationär. Beides zu verknüpfen ist eine richtungsweisende Entscheidung, die lokale Händler treffen müssen, um nicht den Anschluss zu verlieren. Innovative Kooperationsmodelle ermöglichen im Verbund den Big Playern die Stirn zu bieten.

Dazu gehören auch neue Strategien in der Kommunikation mit (potentiellen) Kunden. Social Media, Content Marketing, innovative Technologien und Werbeformen sind Werkzeuge, mit denen auch regionale Unternehmer umgehen können müssen. Gepaart mit klassischer Zielgruppenansprache über lokale Medien ergeben sich neue Kommunikations- und Marketingstrategien für klein- und mittelständische Unternehmen. Mittels dieser lassen sich Kunden binden und neue Kreise erschließen.



SIEGFRIED SCHNEIDER
Präsident der BLM



17:00 **Einlass**

17:30 **Grußwort**

■ **Siegfried Schneider** Präsident, BLM, München

17:40 **Keynote „Category Killer – Wie sich der stationäre Handel wehren kann“**

■ **Dr. Timo Renz** Partner und Mitglied der Geschäftsleitung, Dr. Wieselhuber & Partner Unternehmensberatung, München

18:05 **Online-Channel, Multi-Channel – Die Zukunft des Handels**

■ **Klaus Lehner** Geschäftsführer, BERGZEIT, Otterfing

18:25 **Stärken stärken, Schwächen schwächen
Von der Innenstadt zur Online-Stadt**

■ **Roman Heibold** Geschäftsführer, atalanda, Bad Reichenhall

18:45 **Kurzpause**

19:00 **Best Case aus der Region**

■ **Petra Haynack** Gründerin, Bakaril.de, Landau

19:10 **Kommunikationsstrategien für den Einzelhandel –
Klassische Werbung, Social Media oder doch
von allem etwas?**

■ **Florian Gmeinwieser** Geschäftsleitung,
Head of Mobile, Plan.Net/Serviceplan, München

19:30 **Abschlussrunde: Die Entwicklung des regionalen
Handels**

- **Thomas Eckl** Geschäftsführer, ISAR TV, Landshut
- **Sonja Ettengruber** Leiterin, idowa mediendienste,
Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter
Zeitung
- **Marco Gerstl** Geschäftsleiter, Funkhaus Landshut
- **Johannes Grimm** 2. Vorsitzender der Interessens-
gemeinschaft Landshuter Innenstadt e.V. & Inhaber,
GRIMM, Landshut
- **Walter Keilbart** Hauptgeschäftsführer,
IHK Niederbayern, Passau
- **Hans Rampf** Oberbürgermeister der Stadt Landshut

20:00 **Get-together**

22:00 **Ende der Veranstaltung**

Moderation

■ **Sabine Scheuer** Moderatorin, DONAU TV, Deggendorf

Mit freundlicher Unterstützung



Faxanmeldung (089) 63808-340

Medienforum Ostbayern Local E-Commerce – Zukunftsstrategien für Handel und Kommunikation

An der Veranstaltung am 19. Mai 2015 in Landshut im Salzstadel
nehme ich gerne teil.

Name

Vorname

Firma bzw. Tätigkeit

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Die Anmeldung ist auch möglich per E-Mail
events@blm.de

oder im Internet über die Website
www.medienpuls-bayern.de



Karte: Openstreetmap Titelbild: fotolia

Die Veranstaltung findet im **Salzstadel**, Steckengasse 308,
84028 Landshut statt.

Verkehrsanbindungen und Parkmöglichkeiten

■ **Stadtbusse**

Haltestellen »Altstadt« und »Neustadt« der
Stadtbuslinien 2, 3, 4, 5, 6, 7

■ **Parken**

Parkplätze in der Neustadt
Parkhaus Altstadt/Zentrum
Parkhaus City Center (CCL)

Veranstalter

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Veranstaltungsort

Salzstadel, Steckengasse 308, 84028 Landshut

Kontakt

Marcel Tuljus, Tel. (089) 63808-322, Fax (089) 63808-340
events@blm.de

Anmeldung per Fax **(089) 63808-340**

per e-Mail events@blm.de

oder über www.medienpuls-bayern.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.

BLM

Bayerische
Landeszentrale für
neue Medien

19. Mai 2015
17:30 – 20:00 Uhr

Salzstadel
Landshut



Medienforum Ostbayern

**Local E-Commerce – Zukunftsstrategien
für Handel und Kommunikation**