

Lebensmittel Zeitung präsentiert:

Molkereikongress 2016

Jetzt anmelden!
Sonderpreis für LEH und
LZ-Abonnenten!
www.dfvcg.de/mopro16

24. / 25. Februar 2016

Investition in die Zukunft – Strategien und Absatzmärkte im Fokus

RAMADA Hotel | München Messe

Es referieren und diskutieren u. a.:



Enrico Krien
The Nielsen Company



Sebastian Wolff
Rabobank



Christian Hain
Alpenhain



Stephan Karl
Tetra Pak Mid Europe



Christa Langen
Beemster Deutschland



Martin Miller
Privatmolkerei Bechtel

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel
Zeitung**

Sponsoren:



Medienpartner:



Ein Business-Event der:

dfv Conference
Group

5 Gründe für Ihre Teilnahme:

- M** arkteilnehmer und wichtige Partner erreichen
- I** mpulse für Ihre strategischen Zielsetzungen
- L** ernen von namhaften Branchen-Insidern
- C** hancen im Ausland bewerten
- H** intergrundinformationen und kritische Einschätzungen von Markttrends

> Werden Sie Teil des Branchentreffs

Es referieren und diskutieren u.a.:



Stefan Gasser
Emmentaler AOP



Dr. Thorsten Bosch
Dr. Thorsten Bosch



Julia Büch
Mintel International



Dr. Werner Motyka
Munich Strategy



Gerald Lindinger
Pesendorfer
Wieselhuber & Partner



Georg Herbertz
Herbertz Dairy
Food Service



André Lutz
defacto BE/ONE



Moritz Hämmerle
Fraunhofer AOI



Patricia Kief
Onura



Eckard Bösch
LGL - SE 3.2



Amos Venema
milchhof-venema
(My Kuh Tube)



Franziska Stöckigt
Zott



Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

1. Tag | Mittwoch | 24. Februar 2016

Das Programm zum Molkereikongress 2016

Vorsitz: Dirk Lenders, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung, dfv Mediengruppe

9.00 Uhr Begrüßung und Einführung in den ersten Kongresstag durch den Vorsitzenden

Zahlen. Fakten. Trends – der Molkereimarkt in Deutschland

9.10 Uhr Zahlen. Fakten. Trends – die Milchwirtschaft 2016

- Produktgruppenentwicklung in der gelben und weißen Linie
 - Von Heumilch bis Vegan – Spezialisierung und Trendprodukte
 - Aktionen, Handelsmarken & Co. – Effekte von Preisschwankungen auf das Einkaufsverhalten
- Enrico Krien**, Senior Business Consultant, The Nielsen Company (Germany) GmbH

9.50 Uhr Spezialisierung. Flexibilisierung. Internationalisierung... welche Geschäftsmodelle gewährleisten Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Erträge?

Gerald Lindinger Pesendorfer, Bereichsleiter Food, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

10.20 Uhr Q&A

**10.40 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause
Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2016**

Globale Märkte – Chancen für Molkereien und Erzeuger

11.10 Uhr Global Dairy Markets – Ein Ausblick auf die internationalen Märkte für Milch und Molkereiprodukte

- Allgemeine Marktsituation
 - Die Märkte in Asien und Lateinamerika
 - Zukunftsszenarien
- Sebastian Wolff**, Executive Director, Rabobank Frankfurt

11.50 Uhr Der Markt für flüssige Milchprodukte in Afrika?

- Allgemeine Marktsituation
 - Die wichtigsten Länder und Marktsegmente
 - Zukunftsszenarien
- Stephan Karl**, Geschäftsführer, Tetra Pak Mid Europe

12.20 Uhr Internationale Trends und Innovationen im Molkereibereich

- Trends im Molkereibereich - Treiber von Innovationen
 - Die grossen Themen: Snacking, Free-from & Wellness
 - Internationale Produktinnovationen – Chancen für die deutsche Milchindustrie
- Julia Büch**, Food & Drink Analyst, Mintel International

**12.50 Uhr Kommunikations- und Mittagspause
Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2016**

Spezialisierung – Nationale und internationale Wachstumschancen

14.00 Uhr Wohin mit der Milch ? – Trockenprodukte und deren Marktchancen und Abhängigkeiten im In- und Ausland

- Situation nach dem Auslaufen der Quotenregelung
- Erwartungen an den Exportmarkt für Trockenprodukte (Vollmilch- und Magermilchpulver, Molkederivate)
- Künftige Milchmengen und Investitionen der Industrie
- Ausblick

Georg Herbertz, Herbertz Dairy Food Service Kempten; DLG Ausschussvorsitzende für Milchtechnologie

14.30 Uhr Die Situation des Emmentalers: Starker regionaler Bezug, aber keine geschützte regionale Marke – Wie kann man sich trotzdem als Premiumprodukt positionieren?

Stefan Gasser, Direktor, Emmentaler Switzerland Consortium Emmentaler AOP

**15.00 Uhr Im Gespräch mit der Redaktion:
Der Spezialist für heiße Käse – Weniger ist manchmal mehr (Umsatz)**

Christian Hain, Geschäftsführer, Alpenhain Besitz Gesellschaft; Beirat der Alpenhain Käse-Spezialitätenwerk GmbH & Co. KG

**15.30 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause
Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2016**

Zwischen SB-Regal und Kühltheke – Gemeinsam zu mehr Wertschöpfung

16.00 Uhr Impulsvortrag

**Mehr Quer denken, mehr Mut haben, Transparenz kann allen helfen
Was Bauern, Molkereien und Handel gemeinsam für ihre Produkte tun können – die Sicht des Bauern**
Amos Venema, Landwirt, Milchhof Venema (MyKuhTube)

16.20 Uhr Der neue Milchmarkt: die Perspektive des Handels
Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

**16.50 Uhr Im Gespräch mit der Redaktion:
Mehr aus der Milch machen – Chancen und Herausforderungen für Genossenschafts-Molkereien: die Perspektive der Hochwald Foods**
Detlef Latka, Geschäftsführung, Hochwald Foods GmbH, angefragt

Erfolgsfaktors Führung – Mitarbeiterentwicklung neu gedacht

17.00 Uhr Personalentwicklung der Zukunft – die erfolgreiche Weiterentwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften
Franziska Stöckigt, Personalentwicklung, Zott SE & Co. KG

2. Tag | Donnerstag | 25. Februar 2016

Das Programm zum Molkereikongress 2016

17.30 Uhr Führung made in Germany –

Eine Roadmap der Mitarbeiterentwicklung von morgen

- Notwendige Bedingungen und Voraussetzungen der Führung
- Führung und mittelständisches bzw. genossenschaftliches Umfeld – Hürde oder Hilfe?
- Gehören Zugehörigkeit, Bindung und Loyalität der Vergangenheit an?
- Gibt es Höchstleistung nur gegen Barzahlung?

Dr. Thorsten Bosch, Vorstand, Dr. Thorsten Bosch AG

Branchentreff auf der Fachausstellung MOPRO 2016

Ab 18.20 Uhr

Im Anschluss an einen informativen und erlebnisreichen ersten Kongresstag lädt Sie der Veranstalter zu einem Get-together im Hotel ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, in geselliger Atmosphäre neue Kontakte zu Referenten, Ausstellern und Teilnehmern zu knüpfen und pflegen Sie Ihr bestehendes Netzwerk.

Vorsitz: Dirk Lenders, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung, dfv Mediengruppe

9.00 Uhr Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag durch den Vorsitzenden

Mehr Mut. Mehr Querdenken. Mehr Transparenz – im Gespräch mit dem Kunden

9.10 Uhr Mehr Mut. Mehr Querdenken. Mehr Transparenz – Neue Weg in der Kommunikation

- Mehr Mut – Durch emotionale Kundenansprache zu mehr Kundenbindung und Markenprofil
- Mehr Querdenken – Social Media als Kommunikationskanal: Kundenkontakt gewinnbringend nutzen

André Lutz, Geschäftsführer, defacto BE/ONE GmbH

9.40 Uhr Die „grünste“ Käserei der Welt

- Bauen im UNESCO-Weltkulturerbe – Herausforderungen zwischen Architektur und Umwelt
- Die neue Käserei – Mehr Transparenz. Mehr Nachhaltigkeit. Mehr Dialog
- Mehr Glaubwürdigkeit – Premium-Qualität durch Handwerk mit modernster Technik

Christa Langen, Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation, Beemster Deutschland

10.10 Uhr Tue Gutes und rede darüber: Potentiale in der Nachhaltigkeitskommunikation

- Voraussetzungen und Schritte für eine nachhaltige Kommunikation
- Warum Nachhaltigkeit für die Marke wichtig ist
- Markenprofilierung durch Nachhaltigkeit am Beispiel Kerrygold

Patricia Kief, Marketing- und Nachhaltigkeitsmanager, Ornu Deutschland GmbH

Better safe than sorry – Warum sich Krisenprophylaxe bezahlt macht!

10.40 Uhr Krisenprophylaxe –

oder hinterher ist man immer schlauer

Einsichten eines Molkereifachmanns – Ein Jakobsweg entlang der Wertschöpfungskette
Eckard Bösch, gelernter Molkereifachmann & staatl. gepr. Lebensmittelchemiker, Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit, Betriebs- und Produktionshygiene Süd (SE 3.2)

11.10 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2016

Wertschöpfung – Wie Industrie 4.0. die Produktion verändert

11.40 Uhr Industrie 4.0: Produktionsarbeit der Zukunft - Wie Digitalisierung und das Internet der Dinge und Dienste die Produktion verändern werden

- Die Zukunft wird mobil vernetzt – auch in der Produktion
- Erste Anwendungsfälle auf dem Weg zur Fabrik 4.0
- Der Mensch im Mittelpunkt der Industrie 4.0

Moritz Hämmerle, Leiter Competence Team Production Excellence, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

12.10 Uhr Langfristige Produktivitätssteigerung entlang der Wertschöpfungskette durch vollständige Prozessintegration am Beispiel der Privatmolkerei Bechtel

Martin Miller, Geschäftsbereichsleitung Qualitäts- und Prozessmanagement, Naabtaler Milchwerke Privatmolkerei Bechtel GmbH & Co. KG

Ausblick – Wie geht es weiter?

12.50 Uhr Die K-Frage der Lebensmittelindustrie: Kaufen, kooperieren oder kapitulieren?

- Welche Ziele verfolgen Nahrungsmittelhersteller mit Kooperationen und Akquisitionen?
- Welche Lektionen lassen sich für die deutsche Milchwirtschaft lernen?
- Warum kommen die Angreifer voran während Verteidiger an Boden verlieren?
- Gibt es tatsächlich nicht genügend geeignete Kandidaten am Markt?

Dr. Werner Motyka, Munich Strategy GmbH & Co. KG Unternehmensberatung

13.20 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2016

14.00 Uhr Ende des Molkereikongresses 2016

Die Themenschwerpunkte:

- // **Molkereibranche 2016** – Ein Marktüberblick
 - // **Europa nach der Milchquote** – Was ist die Milch noch wert?
 - // **Export: Internationale Märkte unter der Lupe** – Wohin mit der Milch?
 - // **Neue Zielgruppen. Neue Produkte. Flexiblere Strukturen** – Herausforderungen in gesättigten Märkten
 - // **Industrie 4.0** – Wie wird sich die Produktion verändern?
 - // **Kostensenkung. Produktivität. Qualitätssicherung** – Wo gibt es noch Optimierungspotenzial?
 - // **Mehr Mut. Mehr Querdenken. Mehr Transparenz** – Neue Weg in der Kommunikation
 - // **Produkt. Marke. Kompetenz** – Wie kann sich der LEH mit Käse profilieren?
 - // **Erfolgsfaktor Personal** – Mitarbeiter finden, binden und motivieren
- + **Fachausstellung**
+ **Get-together**

Impressionen:



Begleiten Sie als Sponsor oder Aussteller den Molkereikongress 2016:

Neue Location – exklusive Bühne für Ihre Live-Präsentation

Profitieren Sie vom stilvollen Ambiente des Ramada Hotels in München und setzen Sie Ihre Produkte und Angebote für die Molkereibranche eindrucksvoll in Szene.

Nutzen Sie dafür unsere breitgefächerten Leistungspakete für Sponsoren und Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie bei Ihrem Auftritt!

Mehtap Acar
Sales Managerin
Telefon: +49 69 7595-2883
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Jetzt online anmelden unter:
www.dfvcg.de/mopro16

**798,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Teilnehmerpreis pro Person für Unternehmen
aus dem Lebensmitteleinzelhandel**

**1148,- €*
zzgl. gesetzl. MwSt.**

Teilnehmerpreis pro Person für sonstige Teilnehmer

* Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr.
Darüber hinaus erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer** Ihres Unternehmens **50 % Rabatt**.

Zimmerreservierung: Details finden Sie unter www.dfvcg.de/mopro16

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

**Nur für Kongressteilnehmer:
Die Lebensmittel Zeitung kennenlernen und
zwei Monate mit Preisvorteil lesen.**

Jetzt Kennenlern-Angebot sichern:

<http://www.lebensmittelzeitung.net/abo/lz-kennenlernen>

Bei Fragen unterstützt Sie gerne:

Organisation

Stephen Hain

E-Mail: stephen.hain@dfvcg.de

Telefon: +49 69 7595-3024