

EINLADUNG

3. UNTERNEHMER-SALON BAYERN

24. Oktober 2013

Ballonmuseum Gersthofen



3. UNTERNEHMER-SALON BAYERN IM BALLONMUSEUM GERSTHOFEN

KONZEPT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,



Wachstumsschwellen entstehen zum einen durch ein Ungleichgewicht innerhalb des Unternehmens, z. B. zwischen einzelnen Unternehmensfunktionen, aber auch zwischen den Anforderungen des Marktes, der Produkte und dem Wissens- und Erfahrungsstand der Mitarbeiter. Andererseits können Disharmonien zwischen dem Unternehmen und seinem Absatzmarkt die Ursache sein. Sie werden erst zu kritischen Phasen in der Unternehmensentwicklung, wenn konkrete Erfolgsgrößen, wie Auftragseingang, Umsatz, Ertrag und Liquidität betroffen sind.

Folgende Schlüsselfragen zur Wachstumsschwellendiagnose liefern die Grundlage für eine maßgeschneiderte und erfolgreiche Therapie: Wer ist der Verursacher der Schwelle? Wo tritt die Wachstumsschwelle in Erscheinung? Wann ist die Wachstumsschwelle eingetreten oder wann wird sie eintreten, welchen Zeitraum erfasst sie bereits, und wie viel Zeit steht noch zur Bewältigung zur Verfügung? Welche Bedrohung oder welche Chance bedeutet die Wachstumsschwelle für das Unternehmen – welche Ziele werden in welchem Ausmaß berührt? Wie hat das Unternehmen auf die Wachstumsschwelle bisher reagiert? Welcher Zustand soll nach Bewältigung der Wachstumsschwelle erreicht sein, was soll nachher anders sein?

Diese und andere Fragestellungen wollen wir im Rahmen unseres 3. Unternehmer-Salons Bayern mit Ihnen diskutieren und laden Sie herzlich dazu ein, Erfahrungen mit Unternehmern und Managern Ihrer Region auszutauschen.

PROGRAMM

DONNERSTAG, 24. OKTOBER 2013

- 18.00 - 18.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung
- 18.15 - 19.00 Uhr **Kritische Wachstumsschwellen in der Unternehmensentwicklung**
Prof. Dr. Norbert Wieselhuber
Vorsitzender der Geschäftsleitung der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung
- 19.00 - 19.30 Uhr Pause mit Aperitif
- 19.30 - 21.00 Uhr **Moderierte Podiumsdiskussion**
Wachstumsschwellen & Wachstumsquellen
 - *Ralph Beranek (Geschäftsführer der Seeberger GmbH)*
 - *Reinhold Braun (Geschäftsführer der Sortimo International GmbH)*
 - *Marc Deisenhofer (Geschäftsführender Gesellschafter der Adolf Präg GmbH & Co. KG)*
 - *Dr. Jürgen Rautert (Vorstand der WashTec AG)*
- ab 21.00 Uhr Stehempfang mit warmen Gerichten



ANFAHRT

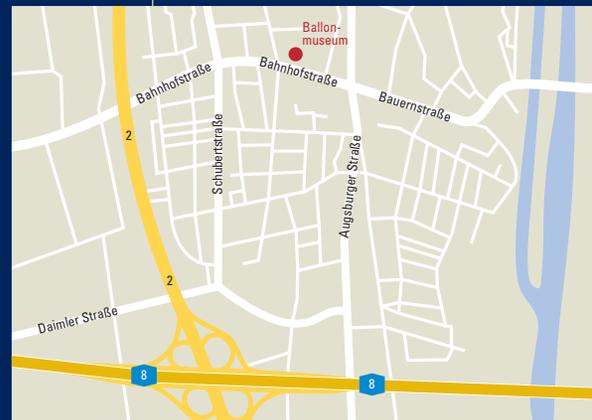
Das Ballonmuseum befindet sich direkt und unübersehbar im Zentrum Gersthofens, der nördlichen Nachbarstadt Augsburgs.

Anreise mit dem PKW

Gersthofen liegt verkehrsgünstig an der Autobahn A 8 München – Stuttgart und an den Bundesstraßen B 17 und B 2. Von der Innenstadt Augsburgs aus erreichen Sie das Ballonmuseum mit dem Pkw in ca. 15 Minuten. Zum Regionalflughafen Augsburg – Mühldorf sind es nur rund drei Kilometer. Parkmöglichkeiten finden Sie direkt am Museum, in der benachbarten Tiefgarage Rathaus/Stadthalle und im gegenüberliegenden City-Center Gersthofen.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen Sie das Ballonmuseum vom Hauptbahnhof Augsburg aus in ca. 30 Minuten mit der Straßenbahn Linie 4/Umstieg Augsburg-Nord und Weiterfahrt mit den Buslinien 51-54 bis Haltestelle Gersthofen Rathausplatz oder Haltestelle Strasser. Vom Bahnhof Gersthofen aus erreichen Sie uns in ca. 5 Minuten mit den Buslinien 56 und 57 bis Haltestelle Rathausplatz.



Veranstaltungsort

Ballonmuseum Gersthofen
Bahnhofstr. 12
86368 Gersthofen
Telefon: 0821 / 2491

W&P-Ansprechpartner

Gustl F. Thum
Leiter Marketing/PR
Telefon: 089 / 286 23 265
Telefax: 089 / 286 23 290
E-Mail: thum@wieselhuber.de

REFERENTEN

AUF DEN BISHERIGEN UNTERNEHMER-
SALON-VERANSTALTUNGEN TRATEN FOLGENDE
UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEITEN AUF:

Dr. Robert Bauer (Sick AG)

Hans-Jochen Beilke (ebm-papst Gruppe)

Albert Berner (Berner SE)

Rainer Blickle (SEW Eurodrive GmbH)

Werner Böck (Marc O'Polo GmbH)

Werner Borgers (Borgers Group)

Dr. Bernhard gr. Broermann (Asklepios Kliniken mbH)

Ralf W. Dieter (Dürr AG)

Marc O. Eckert (bulthaup GmbH)

Alexander Fackelmann (Fackelmann GmbH & Co. KG)

Anton W. Graf von Faber-Castell (Faber-Castell AG)

Peter Fenkl (Ziehl-Abegg AG)

Wolfgang Fritsch-Albert (Westfalen AG)

Horst W. Garbrecht (metabo AG)

Jörg-Uwe Goldbeck (Goldbeck GmbH)

Franz-Josef Hasebrink (EK servicegroup eG)

Philipp Haußmann (Ernst Klett AG)

Werner Heer (Dürkopff Adler AG)

Dr. Jürgen Heraeus (Heraeus Holding GmbH)

Oliver Hermes (Wilo SE)

Dr. Andreas Hettich (Hettich Holding GmbH)

Dr. Franz Kaspar (Doduco GmbH)

Dr.-Ing. Gunther Kegel (Pepperl + Fuchs GmbH)

Prof. Franz Kraus (ARRI AG)

Dr. Dieter Kurz (Carl Zeiss AG)

Frieder C. Löhner (Loewe AG)

Friedhelm Loh (Friedhelm Loh Group)

Dr. Ing. Hinrich Mählmann (Otto Fuchs KG)

Dr. Nicolas Maier-Scheubeck

(Maschinenfabrik Reinhausen GmbH)

Stefan Messer (Messer Group)

Angeliqne Renkhoff-Mücke (WAREMA Renkhoff SE)

Walter Schatt (Schattdecor AG)

Prof. Dr. Gregor Schulz (Biotest AG)

Gerhard Schulze (Gerresheimer AG)

Hans Sondermann (SEW Eurodrive GmbH)

Dr. Werner Utz (Uzin Utz AG)

Hanspeter Wellendorff

(Wellendorff Gold-Creationen GmbH & Co. KG)

Nikolaus Wild (Schöck AG)

Dr. Stefan Wolf (Elring Klinger AG)

Dr. Martin Zügel (Merz Pharma GmbH)



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung