

EINLADUNG

2. UNTERNEHMER-SALON HESSEN

14. Juni 2012
Hotel Nassauer Hof
Wiesbaden



2. UNTERNEHMER-SALON HESSEN IM NASSAUER HOF, WIESBADEN

KONZEPT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,



die althergebrachte These, dass ein höherer F&E-Aufwand automatisch zu einem größeren Markterfolg führt, lässt sich in diversen Industriezweigen anhand von Benchmarking-Studien widerlegen. Denn oftmals bewerkstelligen Spitzenunternehmen, die einen überdurchschnittlichen Umsatz und Ertrag erzielen, diesen mit einem niedrigeren F&E-Aufwand als der Durchschnitt aller Unternehmen.

Das heißt: Ein hoher Ressourceneinsatz allein sichert noch keinen Innovationserfolg, sondern eine andere Herangehensweise ermöglicht es, den gewohnten (und teuren) Ursache-Wirkung-Mechanismus auszuhebeln. Wichtiger als das tradierte „viel hilft viel“ ist die konsequente Steuerung der Input-Output-Relation und folglich des gesamten Innovationsprozesses.

Die Erkenntnis, dass die richtige Innovationsstrategie, d. h. ein sorgfältig durchdachter und kanalisierter Input den Output bzw. den Innovationserfolg entscheidend prägen, ist nicht neu, wird aber in der Unternehmenspraxis häufig trotzdem zu wenig beachtet.

Deshalb lade ich Sie herzlich ein, auf unserem 2. W&P-Unternehmer-Salon Hessen darüber zu diskutieren und Erfahrungen mit Unternehmern und Managern Ihrer Region auszutauschen.

PROGRAMM

DONNERSTAG, 14. JUNI 2012

- 18.00 - 18.30 Uhr **Quo vadis Euro(pa)?**
Prof. Dr. Norbert Walter
Geschäftsführer bei Walter & Töchter Consult
ehem. Chefvolkswirt der Deutschen Bank
- 18.30 - 19.00 Uhr **Innovation ist, wenn der Markt „Hurra“ schreit**
Prof. Dr. Norbert Wieselhuber
Vorsitzender der Geschäftsleitung der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung
- 19.00 - 19.30 Uhr Pause mit Aperitif
- 19.30 - 21.00 Uhr **Podiumsdiskussion**
Mit System zum Innovationserfolg
– *Dr. Bernhard gr. Broermann (Asklepios Kliniken mbH)*
– *Dr. Jürgen Heraeus (Heraeus Holding GmbH)*
– *Friedhelm Loh (Friedhelm Loh Stiftung & Co. KG)*
– *Prof. Dr. Gregor Schulz (Biotest AG)*
Moderation:
Sandra Louven, Handelsblatt
- ab 21.00 Uhr Stehempfang mit warmen Gerichten



ANFAHRT

Der Nassauer Hof liegt im Herzen Wiesbadens direkt gegenüber des historischen Kurhauses. Frankfurt sowie der internationale Flughafen sind in circa 30 Minuten mit dem Auto oder per Bahn zu erreichen.

Die Bushaltestelle am Hotel ist: Kurhaus / Theater.

Für die Einfahrt in das Parkhaus geben Sie bitte folgende Adresse in Ihr Navigationsgerät ein: Spiegelgasse 9, 65183 Wiesbaden

Anreise mit dem PKW

- **Aus Richtung Köln A3:** Ausfahrt Niedernhausen, B455 übergehend in den Gustav-Stresemann-Ring. Beschilderung Kurhaus/ Theater/Casino folgen.
- **Aus Richtung Frankfurt A66:** Ausfahrt Wiesbaden-Stadtmitte, der Beschilderung Kurhaus/Theater/Casino folgen, unter der Unterführung durch und in die Frankfurter Straße. Von dort links in die Rheinstraße und an der Ampel rechts auf die Wilhelmstraße.
- **Von Darmstadt A67 / A671:** Richtung Wiesbaden-Stadtmitte, Abfahrt Mainzer Straße und immer geradeaus. Der Beschilderung Kurhaus/Theater/ Casino folgen und durch die Unterführung. Links abbiegen auf die Lessingstraße und wieder rechts in die Friedrich-Ebert-Allee übergehend in die Wilhelmstraße.
- **Von Mainz A60 / A63 / A643:** A643 übergehend auf die Schiersteiner Straße bis auf den Kaiser-Friedrich-Ring (dritte Kreuzung ab Stadteinfahrt), dort rechts abbiegen, der Beschilderung Kurhaus/Theater/Casino folgen (Friedrich-Ebert-Allee, Wilhelmstraße).



Veranstaltungsort

Hotel Nassauer Hof
Kaiser-Friedrich-Platz 3-4
65183 Wiesbaden
Telefon: 0611 / 133-0
Internet: www.nassauer-hof.de

W&P-Ansprechpartner

Gustl F. Thum
Leiter Marketing/PR
Telefon: 089 / 286 23 265
Telefax: 089 / 286 23 290
E-Mail: thum@wieselhuber.de



REFERENTEN

AUF DEN BISHERIGEN UNTERNEHMER-
SALON-VERANSTALTUNGEN TRATEN FOLGENDE
UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEITEN AUF:

Dr. Robert Bauer (Sick AG)
Hans-Jochen Beilke (ebm-papst Gruppe)
Albert Berner (Berner SE)
Rainer Blickle (SEW Eurodrive GmbH)
Alexander Fackelmann (Fackelmann GmbH & Co. KG)
Anton W. Graf von Faber-Castell (Faber-Castell AG)
Franz-Josef Hasebrink (EK servicegroup eG)
Philipp Haußmann (Ernst Klett AG)
Werner Heer (Dürkopff Adler AG)
Oliver Hermes (Wilo SE)
Dr.-Ing. Gunther Kegel (Pepperl + Fuchs GmbH)
Dr. Dieter Kurz (Carl Zeiss AG)
Frieder C. Löhner (Loewe AG)
Dr. Ing. Hinrich Mähmann (Otto Fuchs KG)
Dr. Nicolas Maier-Scheubeck (Maschinenfabrik Reinhausen GmbH)
Stefan Messer (Messer Group)
Angelique Renkhoff-Mücke (WAREMA Renkhoff SE)
Dr. Stefan Wolf (Elring Klinger AG)
Dr. Martin Zügel (Merz Pharma GmbH)





Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung