



PRESSEMITTEILUNG

6. Münchner Marketing Barometer: Aussichten weiter positiv

[05.06.2012] München – Bereits zum sechsten Mal wurde in einer Gemeinschaftsaktion des Münchner Marketing-Clubs und der Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) das Münchner Marketing Barometer durchgeführt. Die Erhebung basiert auf Einschätzungen eines Expertenpanels, zu dem namhaften Unternehmen und Institutionen der Region zählen. Einblicke in die Themen Geschäftsentwicklung, Marketing Budgets, Personalbedarf sowie Erkenntnisse zum aktuellen Trend-Thema „mobiles Wissen“ zeichnen ein positives Bild: Der Personalbedarf an Marketing- und Vertriebsmitarbeitern wird aus Expertensicht im Großraum München in den nächsten Monaten weiterhin steigen.

Mit einem Gesamtwert von 123 auf einer Skala von 0 bis 200 spiegeln die Ergebnisse eine durchaus optimistische Einschätzung der zukünftigen Geschäftsentwicklung wider. Für die nächsten sechs Monate erwarten die befragten Experten folgende Trends:

- Das Münchner Marketing Barometer prognostiziert für das kommende Halbjahr eine nach wie vor positive Unternehmensentwicklung, die für steigenden Personalbedarf und steigende Budgets im Marketing sorgen wird.
- Bis Herbst 2012 wird zwar eine abgeschwächte, jedoch nach wie vor positive Geschäftsentwicklung bei den Münchner Unternehmen erwartet, die vor allem durch starke Impulse von den Auslandsmärkten getragen wird.



- In den nächsten sechs Monaten wird bei Münchner Unternehmen ein überdurchschnittlich steigender Bedarf an Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb prognostiziert (Indexwert 146 bzw. 152). Führungskräfte für Marketing- und Vertriebspositionen werden mit 113 Indexpunkten bewertet und somit in den nächsten Monaten nur mäßig gesucht.
- Die Experten erwarten eine leicht positive Entwicklung der gesamten Marketing-Budgets aufgrund steigender Ausgaben in Produkte und Vertrieb.
- Allerdings wird sich das Kommunikations-Budget insgesamt leicht rückläufig entwickeln: Massive Etatverschiebungen von klassischer Werbung hin zu Internet/Neue Medien/Mobile werden erwartet.
- Bei der aktuellen Zusatzfrage, welche Auswirkungen das „mobile Wissen“ des Konsumenten über Produkte und Preise (z.B. per Smartphone) auf das zukünftige Marketing haben wird, gaben die Befragten an, dass dieses zu mehr Markttransparenz und zu einem fokussierten Marketing führen wird, das noch stärker auf den einzelnen Konsumenten und die lokalen Gegebenheiten ausgerichtet sein wird.

Detailliertere Ergebnisse sind auf Anfrage verfügbar.

Kurzporträt MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Der MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V. ist das Forum der im Marketing und Vertrieb tätigen Fach- und Führungskräfte. Seit über 50 Jahren vermittelt die Plattform fundierte Anregungen für eine marktorientierte Unternehmensführung. Der zweitgrößte Marketing-Club Deutschlands bietet seinen rund 700 Mitgliedern mehr als 40 Veranstaltungen pro Jahr. Dazu gehören Vorträge, Podiumsdiskussionen, Exklusivkreise und Marketing-vor-Ort Veranstaltungen. Über 200 Nachwuchsführungskräfte sind als Junioren im Marketing, kurz JIM, organisiert.

Kurzporträt Dr. Wieselhuber & Partner

Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) ist eine unabhängige, branchenübergreifende Top-Management-Beratung für Familienunternehmen sowie öffentliche Institutionen. Diese konsequente Zielgruppen-Orientierung und die daraus resultierende Kompetenz hat W&P in den vergangenen 25 Jahren zur führenden Unternehmensberatung für Familienunternehmen in Deutschland gemacht. Mit Stammhaus in München bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how und zeichnet sich vor allem durch seine Kompetenz im Spannungsfeld von Familie, Management und Unternehmen aus.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



MARKETING-CLUB MÜNCHEN

Pressekontakt:

Prof. Dr. Erwin Seitz
Marketing Club München e.V.

Edelsbergerstr. 8
80686 München
Telefon 089 765028
Email: prof.seitz@t-online.de

Stephanie Meske
Dr. Wieselhuber & Partner
Unternehmensberatung
Nymphenburgerstraße 21
80335 München
Telefon 089 28623-139
Email: meske@wieselhuber.de