

EINLADUNG

2. UNTERNEHMER-SALON BAYERN

5. Juli 2012
upside east München



2. UNTERNEHMER-SALON BAYERN IM UPSIDE EAST MÜNCHEN

KONZEPT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,



die althergebrachte These, dass ein höherer F&E-Aufwand automatisch zu einem größeren Markterfolg führt, lässt sich in diversen Industriezweigen anhand von Benchmarking-Studien widerlegen. Denn oftmals bewerkstelligen Spitzen-unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Umsatz und Ertrag erzielen, diesen mit einem niedrigeren F&E-Aufwand als der Durchschnitt aller Unternehmen.

Das heißt: Ein hoher Ressourceneinsatz allein sichert noch keinen Innovationserfolg, sondern eine andere Herangehensweise ermöglicht es, den gewohnten (und teuren) Ursache-Wirkung-Mechanismus auszuhebeln. Wichtiger als das tradierte „viel hilft viel“ ist die konsequente Steuerung der Input-Output-Relation und folglich des gesamten Innovationsprozesses.

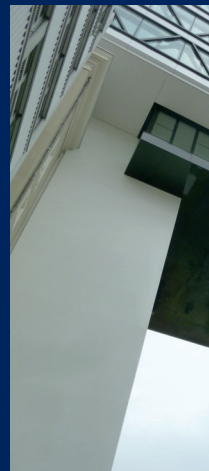
Die Erkenntnis, dass die richtige Innovationsstrategie, d. h. ein sorgfältig durchdachter und kanalisierter Input den Output bzw. den Innovationserfolg entscheidend prägen, ist nicht neu, wird aber in der Unternehmenspraxis häufig trotzdem zu wenig beachtet.

Deshalb lade ich Sie herzlich ein, auf unserem 2. W&P-Unternehmer-Salon Bayern darüber zu diskutieren und Erfahrungen mit Unternehmern und Managern Ihrer Region auszutauschen.

PROGRAMM

DONNERSTAG, 5. JULI 2012

- 18.00 - 18.30 Uhr **Fortschritt unter dem Druck der Krise – Perspektiven der EU**
Prof. Dr. Werner Weidenfeld
Direktor des Centrums für angewandte Politikforschung
- 18.30 - 19.00 Uhr **Innovation ist, wenn der Markt „Hurra“ schreit**
Prof. Dr. Norbert Wieselhuber
Vorsitzender der Geschäftsleitung der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung
- 19.00 - 19.30 Uhr **Pause mit Aperitif**
- 19.30 - 21.00 Uhr **Mit System zum Innovationserfolg**
(Moderierte Podiumsdiskussion)
– *Werner Böck (Marc O'Polo Einzelhandels GmbH)*
– *Marc O. Eckert (bulthaup GmbH & Co. KG)*
– *Prof. Anton Kathrein (KATHREIN-Werke KG)*
– *Volker Kronseder (Krones AG)*
– *Walter Schatt (Schattdecor AG)*
- ab 21.00 Uhr **Stehempfang mit warmen Gerichten**



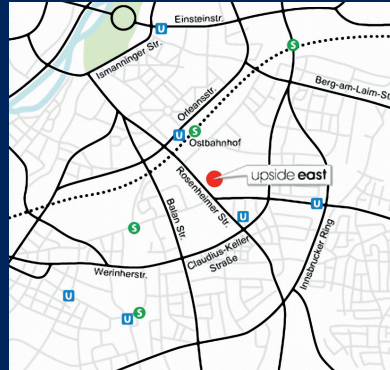
ANFAHRT

Anreise mit dem PKW

Bitte nutzen Sie die Zufahrten über die Anzinger oder Rosenheimer Straße. Durch die Innenhöfe gelangen Sie direkt zum upside east® und zum Parkhaus.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Münchner Hauptbahnhof ist die Strecke mit der S-Bahn in etwa zehn Minuten zurückzulegen; vom Ostbahnhof geht man fünf Minuten zu Fuß. Reisende, die vom Flughafen kommen, benötigen etwa 35 Minuten mit der S-Bahn (direkte Linie).



Veranstaltungsort

upside east
Rosenheimer Straße 145d
81671 München
Telefon: 089 / 790 866 15
Internet: www.upside-east.com

W&P-Ansprechpartner

Gustl F. Thum
Leiter Marketing/PR
Telefon: 089 / 286 23 265
Telefax: 089 / 286 23 290
E-Mail: thum@wieselhuber.de

REFERENTEN

AUF DEN BISHERIGEN UNTERNEHMER-
SALON-VERANSTALTUNGEN TRATEN FOLGENDE
UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEITEN AUF:

Dr. Robert Bauer (Sick AG)
Hans-Jochen Beilke (ebm-papst Gruppe)
Albert Berner (Berner SE)
Rainer Blickle (SEW Eurodrive GmbH)
Alexander Fackelmann (Fackelmann GmbH & Co. KG)
Anton W. Graf von Faber-Castell (Faber-Castell AG)
Franz-Josef Hasebrink (EK servicegroup eG)
Philipp Haußmann (Ernst Klett AG)
Werner Heer (Dürkopff Adler AG)
Oliver Hermes (Wilo SE)
Dr.-Ing. Gunther Kegel (Pepperl + Fuchs GmbH)
Dr. Dieter Kurz (Carl Zeiss AG)
Frieder C. Löhner (Loewe AG)
Dr. Ing. Hinrich Mählmann (Otto Fuchs KG)
Dr. Nicolas Maier-Scheubeck (Maschinenfabrik Reinhausen GmbH)
Stefan Messer (Messer Group)
Angelique Renkhoff-Mücke (WAREMA Renkhoff SE)
Dr. Stefan Wolf (Elring Klinger AG)
Dr. Martin Zügel (Merz Pharma GmbH)





Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung