



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

f³ @ W&P
fashion.fast.forward



W&P als Partner der Mode- und Lifestylebranche

München | Hamburg | Düsseldorf – Mai 2022

*4 Herausforderungen
in der Fashion &
Lifestyle Branche*



Supply Chain flexibilisieren



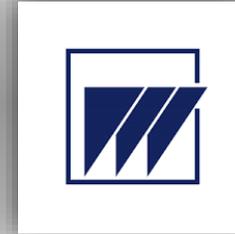
Nachhaltigkeit im
Geschäftsmodell etablieren



Wetterfeste
Finanzierung



Vertriebskanäle
verknüpfen





Supply Chain: Lieferengpässen und steigenden Herstell- und Logistikkosten entgegenwirken

Supply Chain flexibilisieren



Aktuelle Entwicklungen

Lieferprobleme *Transportkosten*
Near-/Re-Shoring *B2C & Online*
Digitalisierung *PLV zu Vollgeschäft*
Anonyme, effiziente Produktion
Vertikalisierung *POS-Distribution*

Herausforderungen

- **Erfolgsfaktor: optimale Belieferung des POS** – schnell, flexibel, pünktlich
- **Kosteneffizienz & Lieferfähigkeit**
- Smart Operations: **Lean – Digital – Nachhaltig**
- **Transparenz und Steuerungsfähigkeit** in der gesamten Lieferkette (end-to-end)



W&P Lösungsansätze

1 Transparenz & Analyse

Supply Chain Check: Kundenanforderungen, Komplexität, Produkte & Leistungen, Wertschöpfungstiefe, Make-or-Buy, Lieferantenstruktur, Footprint, Regionalität, Distributionsstufen, Lieferzeiten, Planungssystematik, Organisation, Automatisierungsgrad Standorte, Wertstrom (Material- und Informationsflüsse), Bestandsmanagement, Prozesseffizienz, IT-Landschaft, Datenmodell, KPIs & Steuerung

Betriebswirtschaftlicher Check: Kostenstruktur, Working Capital

Benchmarking: Wettbewerbsvergleich, Best-in-Class-Vergleiche

Faktenbasierte Entscheidungsgrundlage

2 Konzeption & Szenarien

Szenarien-Entwicklung: Diskussion über alternative Zukunftspfade, Auswahl der relevanten Short-List Szenarien

Szenarien-Bewertung: Monetäre Bewertung der Short-List Szenarien (GuV-Effekte, Working Capital, Investitionsbedarf)

Bewertete Alternativen

3 Umsetzung & PMO

Roadmap: Maßnahmen, Zeitplanung, Verantwortlichkeiten, Meilensteine

Projektmanagement & PMO



SC-Reengineering



Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell etablieren



Aktuelle Entwicklungen

Wichtigkeit steigt bei VerbraucherInnen

KundInnen sind inzwischen bereit für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen

Effekte in allen Geschäftsbereichen, Bsp. ESG-Kriterien bei Finanzierung

Herausforderungen

- Jedes Unternehmen braucht eine **maßgeschneiderte Strategie zur „Nachhaltigkeit“**
- **Nachhaltigkeit ist ein Muss** – Compliance-Fokus vs. Chancen für Differenzierung
- Es braucht einen **ganzheitlichen Ansatz**, der **ökologische und ökonomische Ziele** in Einklang bringt



W&P Lösungsansätze

5 Nachhaltigkeits-Dimensionen



Nachhaltigkeitsziele im Unternehmen

Differenzierung und Wachstum

Innovative Materialien (Recycling Fasern)
 Lieferketten-Nachverfolgung
 Re-Use Konzepte Repair-Fähigkeit

Erfüllung der Mindestanforderungen

Auswahl und Erfüllung der richtigen Zertifikate
 Gewährung der Leistungsfähigkeit
 Gesetzliche Standards (Lieferkettengesetz)

W&P hilft die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

Nachhaltigkeits-Status

In den 5 Dimensionen entlang der Wertschöpfungskette

5 Gestaltungsfelder für Nachhaltigkeit im Unternehmen

- 1 Positionierung & Marke
- 2 Produkte & Vermarktung
- 3 Produktion & Supply Chain
- 4 Reporting & Finanzierung
- 5 Organisation & Change

Umsetzungsroadmap

Maßnahmen mit inhaltlichen und funktionalen Verantwortlichkeiten



Vertriebskanäle: Umsatzpotenziale konsequent nutzen

Vertriebskanäle verknüpfen



Aktuelle Entwicklungen

Kanal-hybride-Umsätze überwiegen

Krisen haben die Veränderung der Konsumgewohnheiten beschleunigt

Unternehmen, die die KundInnen nicht ganzheitlich kennen und begleiten, verlieren

Herausforderungen

- Die **Vertriebsstrategie** muss den Kunden auf seiner **analogen und digitalen Customer Journey begeistern**
- Die **passgenaue Kanalstrategie** muss individuell **unter Berücksichtigung der Unternehmens-DNA** und der **Zielkundenerwartung** entwickelt werden

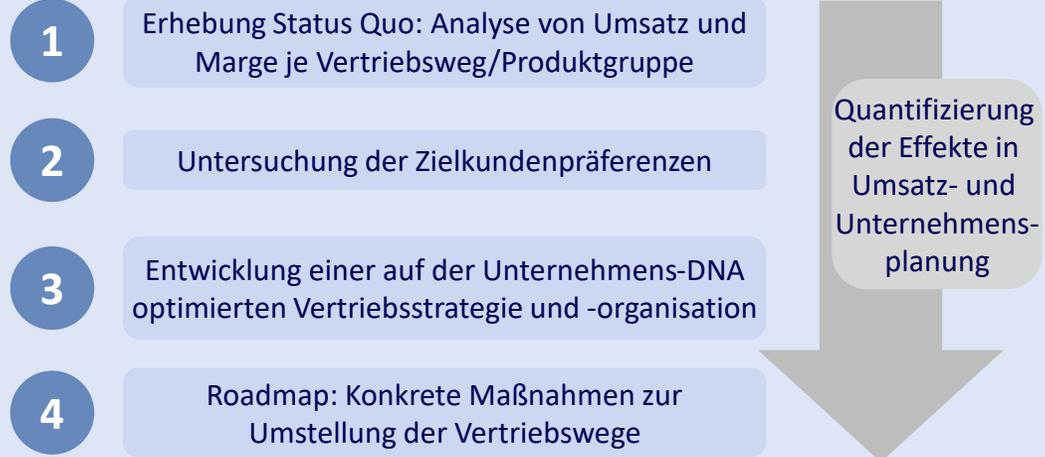


W&P Lösungsansätze

Aufbau einer ganzheitlichen Kanalstrategie mit 4 Handlungsbereichen



Vorgehen zur Anpassung der Vertriebsstrategie



in Anlehnung an Schögel/Herhausen (2021)



Finanzierung: Handlungsfähigkeit sicherstellen, Zukunftsprojekte angehen

Wetterfeste Finanzierung



Aktuelle Entwicklungen

Staatliche Hilfen überdeckten Probleme

Phase der Stabilität nach der Pandemie

Viele Unternehmen fahren „auf Sicht“

Herausforderungen

- Übergang von **Krisen-Management** auf **Transformationsgestaltung**
- **Zukunftsstrategien** erfordern **Investitionen** und maßgeschneiderte **Finanzierungskonzepte**
- **Saisonalität** im Geschäft muss über eine **solide Finanzierung abgesichert** sein



W&P Lösungsansätze

1 Handlungsfähigkeit bewahren

Kurzfristige Liquiditätsplanung

Ertrags- und Verlustquellenanalyse

Mittelfristige Finanzplanung
(GuV, Bilanz und Cash-Flow)

Sicherstellung der Durchfinanzierung

2 Erarbeitung der Optionen



3 Zukunftsfähigkeit sichern

Bewertung der Szenarien in GuV, Bilanz und Cash-Flow

Auswahl der geeigneten Finanzierungsinstrumente

Umsetzung der Option und Stakeholder-Management

Wetterfeste Finanzierung



Nutzen für Gesellschafter/Inhaber und Shareholder

- Überprüfung und Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens
- Fokus auf Steigerung des Unternehmenswerts
- Sicherstellung der Unternehmenskontinuität

Nutzen für das Top-Management

- Verbesserung der Wettbewerbsposition
- Ausschöpfung der Potenziale zur Erreichung der ökonomischen und ökologischen Ziele
- Operationalisierung und Quantifizierung der Strategie
- Sicherheit in der Planung
- Verbesserte Kapitalbeschaffung (auch auf Grund der Erfüllung von ESG-Kriterien)

Nutzen für Mitarbeitende

- Sicherstellung des Unternehmensbeständigkeit für Mitarbeitende durch
 - das Commitment der Gesellschafter/Inhaber und Shareholder zum Unternehmen
 - Konkretisierung der bestehenden strategischen Ausrichtung durch operative Bereichsziele, -initiativen und Maßnahmenpläne
 - Langfristige Sicherstellung der Arbeitsplätze



Ihre Ansprechpartner bei W&P

Erfahren, innovativ, performance-orientiert – mit hoher Branchenexpertise



Dr. Timo Renz
Managing Partner
Consumer Goods / Retail



Philipp Trompeter
Head of
Fashion & Lifestyle



Andreas Wölfer
Senior Advisor
Fashion & Lifestyle



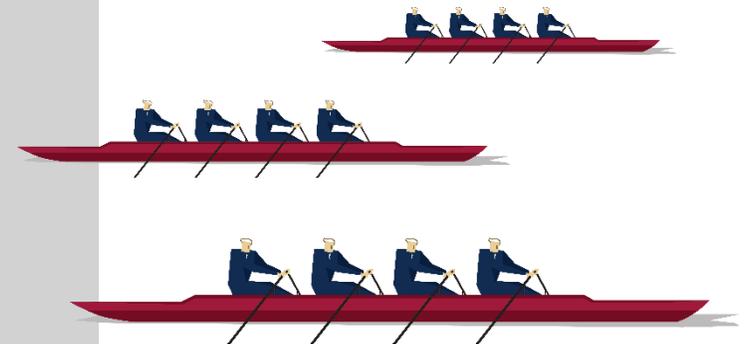
Daniel Fuchsberger
Partner
Supply Chain



Matthias Müller
Mitglied der GL
Ertrags-/Verlustquellen,
strategische Planung,
Finanzierung



Dr. Stephan Hundertmark
Partner
Nachhaltigkeit, Rohstoffe





Perspektiven eröffnen – Zukunft gestalten

unabhängig

unternehmerisch

strategisch

messbar



- **Gründung:** 1986
- **Mitarbeiter:** > 80
- **Standorte:** München (Stammhaus), Hamburg, Düsseldorf
- **Kunden:** mehr als 800 Familienunternehmen des gehobenen Mittelstandes
- **Kernzielgruppe:** International tätige, führende Inhaber-Unternehmen unterschiedlicher Branchen/Betriebsgrößen
- **Leistungsangebot:** Strategie, Business Performance, Digitale Transformation, Restructuring & Finance
- **Anspruch:**
 - Steigerung von Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert
 - Krisenbewältigung und Zukunftsfinanzierung



Funktional kompetent,
thematisch am Puls
der Zeit

konzeptionell

operativ

ganzheitlich

zielgenau



Perspektiven eröffnen – Zukunft gestalten

STRATEGIE

INNOVATION & NEW BUSINESS

DIGITALISIERUNG

FÜHRUNG & ORGANISATION

MARKETING & VERTRIEB

OPERATIONS

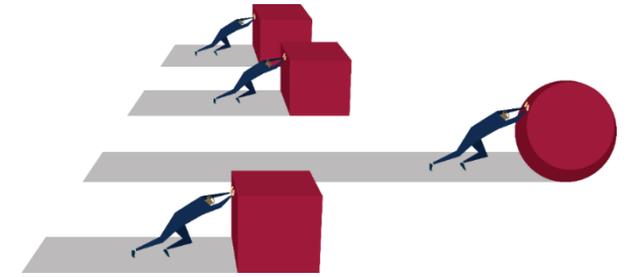
CORPORATE RESTRUCTURING

MERGER & ACQUISITIONS

FINANCE

INSOLVENZBERATUNG

CONTROLLING



Dr. Wieselhuber & Partner ist das erfahrene, kompetente und professionelle Beratungsunternehmen für Familienunternehmen und Sparten bzw. Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen.

Wir sind Spezialisten für die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie, Innovation & New Business, Digitalisierung, Führung & Organisation, Marketing & Vertrieb, Operations, Merger & Acquisitions, Finance und Controlling, sowie die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Corporate Restructuring und Insolvenzberatung. Weiterhin bündeln wir unsere Kompetenzen unabhängig von Branchen und Funktion in unseren Fokusthemen Familienunternehmen, Kraftfeld Kunde, Industrie 4.0, Zukunftsmanagement, Komplexität und agiles Management.

Mit Büros in München, Düsseldorf und Hamburg bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how und zeichnet sich vor allem durch seine Kompetenz im Spannungsfeld von Familie, Management und Unternehmen aus.

Als unabhängige Top-Management-Beratung vertreten wir einzig und allein die Interessen unserer Auftraggeber zum Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder. Wir wollen nicht überreden, sondern geprägt von Branchenkenntnissen, Methoden-Know-How und langjähriger Praxiserfahrung überzeugen. Und dies jederzeit objektiv und eigenständig.

Unser Anspruch ist es, Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert unserer Auftraggeber nachhaltig sowie dauerhaft zu steigern.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

info@wieselhuber.de
www.wieselhuber.de