

EXECUTIVE DIALOG – FASHION

Zusammen erfolgreich – Chancen in herausfordernden Zeiten

3. September 2024 | 14.00 – 15.00 Uhr | **Digitalevent**



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

BRAX
FEEL GOOD

B
breuninger

unitex
Vertrauen. Kompetenz. Innovation.

- 14.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
Manuel Farrokh, Mitglied der Geschäftsleitung / Leiter Fashion, Beauty & Lifestyle, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)
- 14.05 Uhr **Stärke der Gemeinschaft: Wie können Händler und Hersteller besser zusammenarbeiten?**
Xaver Albrecht, CEO, unitex GmbH
- 14.20 Uhr **Von Personal bis KI – Chancen in herausfordernden Zeiten**
Philipp Trompeter, Senior Manager, W&P
- 14.35 Uhr **Panel-Talk: Händler und Hersteller – zusammen erfolgreich**
 - *Xaver Albrecht, CEO, unitex GmbH*
 - *Marc Freyberg, Geschäftsführer, Brax Leineweber GmbH & Co. KG*
 - *Manuel Farrokh, Mitglied der Geschäftsleitung / Leiter Fashion, Beauty & Lifestyle, W&P*
 - *Benjamin Fuest, Mitglied der Unternehmensleitung, E. Breuninger GmbH & Co.*
- 14.55 Uhr **Zusammenfassung & Abschlussdiskussion**

REFERENTEN & GÄSTE



Xaver Albrecht, CEO der unitex GmbH, war zuvor in verschiedenen führenden Positionen innerhalb des Unternehmens tätig, darunter als Head of Marketing and Digitalization sowie als Mitglied des Vorstands. Seine Expertise liegt in den Bereichen Digitalisierung und Marketing, mit einem starken Fokus auf die strategische Weiterentwicklung und Zukunftssicherung.



Benjamin Fuest, Chief Sales Officer & Human Resources bei E. Breuninger GmbH & Co. Als Mitglied der Unternehmensleitung verantwortet er die Bereiche Verkauf und Personal. Benjamin Fuest verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Ausrichtung von Einzelhandelsunternehmen in den Bereichen Fashion und Lifestyle. Sein operativer Fokus liegt auf der Weiterentwicklung der Omnichannel Customer Journey mit den aktuell 13 Breuninger Department Stores, den 25 gastronomischen Betrieben sowie der verkaufsbezogenen Supportfunktionen.



Marc Freyberg, Geschäftsführer der BRAX Leineweber GmbH & Co. KG, steht wie kaum ein Anderer für die Marke BRAX. Der Geschäftsführer ist seit mehr als 34 Jahren im Unternehmen und verantwortet die Bereiche Vertrieb, E-Commerce, Unternehmenskommunikation und Marketing. Sein Fokus liegt auf der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung der Marke BRAX.



Manuel Farrokh, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Fashion, Beauty & Lifestyle bei W&P, verfügt über 20 Jahre Modehandelserfahrung und berät, führt und restrukturiert Modehandels- sowie Herstellerunternehmen in der Krise – auch als CRO im vorinsolvenzlichen Umfeld. Vor seiner Beratungstätigkeit war er als Mitglied der Geschäftsleitung bei P&C Düsseldorf sowie SinnLeffers tätig.



Philipp Trompeter, Senior Manager bei W&P, berät seit 8 Jahren Unternehmen im Bereich Konsumgüter und Handel mit Schwerpunkt Fashion & Lifestyle. Er unterstützt Unternehmen gestaltend sowohl bei der strategischen Weiterentwicklung als auch in Krisensituationen. Vor seiner Beratertätigkeit war er in operativen Positionen in der Modebranche tätig.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder obenstehenden QR-Code

