

Digitalstrategie für Effizienz und Ergebniswirkung



Das Familienunternehmen Friedrich Georg Streifeneder KG in dritter und vierter Generation gehört mit ca. 700 Mitarbeitenden zu den größten Versorgern im Bereich Orthopädietechnik, Prothetik und Rehathechnik. Die Unternehmensgruppe gliedert sich in die entsprechenden Teilgesellschaften und deckt die Bereiche Produktion, Vertrieb, Dienstleistung und Sanitätsfachhandel ab.

AUFGABE

Steigende bürokratische Anforderungen und der über die Branchengrenzen hinaus zunehmende Fachkräftemangel sind aktuelle Herausforderungen für STREIFENEDER. Um diesen und weiteren Marktentwicklungen auch in Zukunft erfolgreich zu begegnen und die solide Positionierung im Markt zu behaupten, ist eine strukturierte Herangehensweise an die Digitalisierung unerlässlich.

W&P wurde damit beauftragt, eine unternehmensweite Digitalstrategie zu erarbeiten, um prozessuale Effizienzsteigerungen und Ergebnispotenziale durch Digitalisierung zu erschließen, um die Marktpositionierung langfristig zu sichern.

UMSETZUNG

In mehreren Projektphasen des W&P-Digital Excellence Ansatzes zur unternehmensweiten Digitalisierung wurde das bestehende Projektportfolio ausgewertet, ergänzt, quantifiziert und zusammen mit Geschäftsführung und Projektverantwortlichen adjustiert:

- **Outside-In Analyse** von Marktentwicklungen inklusive Veränderungen in der Kundenbasis, Technologietrends und Wettbewerbsanalyse
- Aufnahme aktuell **laufender und geplanter Digitalprojekte** inklusive **Visionsworkshops** mit **Geschäftsführung** und **Projektverantwortlichen**
- **Bewertung, Bereinigung und Priorisierung** des Projektportfolios entsprechend strategischer **Aufwands- und Nutzenpotenziale** inklusive gruppenweiter **Synergieeffekte**
- Ableitung strategischer **Handlungsfelder** und **Digitalinitiativen** inkl. konkreter Verantwortlichkeiten von Projekten und Ergebniswirkung
- Formulierung von **Digitalvision, quantitativen Ergebniszielen und Erfolgskennzahlen** als konkrete Zielsetzung der Digitalstrategie

- Etablierung einer zentralen Instanz inkl. Ergebnisverantwortung der Digitalstrategie: Unternehmensweites **Digitalboard**



Sieben Felder des Digital Excellence Ansatzes

ERGEBNIS

- ✓ Anhand von **Outside-In Analyse** (Markt, Kunde, Wettbewerb) **fundiertes und strategisch priorisiertes Projektportfolio**
- ✓ **Top-Down und Bottom-Up iteriertes und quantifiziertes Zielsystem** der Digitalstrategie inkl. **projektindividueller Erfolgskennzahlen**
- ✓ **Etabliertes Antragstool** für unternehmensweit eingereichte Projektanträge, insb. zur Verbesserung der Prozesseffizienz
- ✓ Zentrale Verortung der **Umsetzungsverantwortung** der Digitalstrategie durch ein **Digitalboard**



„Digitalisierung ist für uns eine strategische Säule und Fundament für nachhaltiges Wachstum bei gleichbleibend höchster Versorgungsqualität für unsere Kundinnen und Kunden. Die Kompetenz und Erfahrung von W&P hat uns in der Erarbeitung unserer Digitalstrategie in kürzester Zeit auf den richtigen Weg gebracht.“

Florian Streifeneder
Geschäftsführender Gesellschafter

Ansprechpartner

Korbinian Richter
Kontakt: digitalisierung@wieselhuber.de