



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

MEGATRENDS Zukunft hat, wer Zukunft schafft

Impulse für Strategie, Innovation & neue Geschäfte



München, im September 2024



- Die **Zukunft hat bereits begonnen**, aber scheint **unsicherer als bisher**.
- Den Einfluss von Zukunftstrends und deren Veränderungen für das eigene Geschäft zu erkennen und zu nutzen, ist tägliche **Top-Management-Aufgabe**.
- **Energie- und Klimakrise, neue Weltordnungen und Kriege** verstärken aktuell diese Veränderungsdynamiken für jedes Unternehmen.
- Ressourcen und Informationen über mögliche Zukunftswelten sind seit langem allgemein zugänglich – die **unternehmensindividuelle Interpretation** nicht.
- Die **W&P-Zukunftswerkstatt** liefert hierfür pragmatische, fortschreibbare und entscheidungstaugliche Analysen, Planungsszenarien und Entscheidungsvorlagen auf Basis
 - detaillierter Trendreports über die 8 wesentlichen Megatrends.
 - umfassender Szenarioerfahrung, tiefgreifender Branchenkenntnis und Strategieberatungserfahrung in den zentralen unternehmerischen Gestaltungsfeldern.
- W&P unterstützt, beschleunigt und fördert das Top-Management beim **konsequenten Monitoring, der Einführung steuerungstauglicher Tools und Instrumente**.
- Mit der Expertise aus 35 Jahren Strategieberatung bieten wir **Tempo, Kreativität und Sicherheit** durch Methoden und Tools im Umgang mit der Zukunft.





Statements aus der Unternehmenspraxis

Megatrends und Zukunftsgestaltung sind längst auf der Top-Management-Agenda unserer Kunden



Es gibt kaum ein traditionell hierarchisches Unternehmen, das nachhaltig zufriedene Kunden, Innovationen und neue Geschäftsmodelle hinbekommt. Das Problem: Es herrscht eine zunehmende Immunität für Veränderungen!

Markus Reithwiesner, ehem. CEO, Haufe Gruppe

*Auf Basis des W&P Innovations-Checks konnten wir unser Innovationsmanagement gezielt weiterentwickeln und Otto Fuchs professionell auf die Zukunft vorbereiten. **Jörg Ihne, CTO, Otto Fuchs KG***

*Im Innovationsprozess sehen wir uns als Gärtner: Wir sehen uns die zarten Pflänzlein auf der Unternehmenswiese an und finden die, die schützenswert und wachstumsförderlich sind, um sie zu gießen. Dazu braucht es eine „Offenheitskultur ohne hierarchische Hemmschuhe“ **Jan-Hendrik Goldbeck, geschäftsführender Gesellschafter, Goldbeck Gruppe***

*Neue Geschäftsfelder müssen zum Unternehmen, zur Kultur und letztlich zu den Gesellschaftern passen. Megatrends können dabei zwar entscheidende Impulse liefern, doch wir müssen unabhängig vom Produkt unsere Relevanz in der Zukunft immer wieder hinterfragen. **Sebastian Schwanhäußler, Inhaber, Firmengruppe Schwan-Stabilo***

Erfolgreiche Innovationen leiten sich aus einer definierten Strategie ab. Dabei zahlt das Kerngeschäft die Gehälter von heute. Neue Geschäftsmodelle über das bestehende Geschäft hinaus sichern die Weitergabe an die nächste Generation.

Günther Wobser, geschäftsführender Gesellschafter, Lauda



Spotlight auf die 8 Megatrends

Ein schneller Einblick in mögliche Zukunftswelten



Digitalisierung

- Künstliche Intelligenz & Analytics
- Industry 5.0 & 5G
- Blockchain
- Cloud & Edge Computing
- Extended Reality
- Cybersicherheit



Neue Mobilität

- Global wachsende Mobilität
- Mixed Mobility
- E-Mobility
- Autonomes Fahren
- Neue Logistik
- Digitale Mobilität



Neue Technologien und Werkstoffe

- Accelerating Technologies/ Konvergenz
- Neue Werkstoffe
- Smart Factory
- IIoT/Embedded Systems/Sensorik
- Robotics
- Technologien der Zukunft



Urbanisierung

- Wachstum von Megacities
- Städte als Wirtschaftsknotenpunkte
- Smart City
- Nachhaltige Stadtentwicklung
- Modernisierung d. Infrastruktur
- Aufrechterhaltung der Sicherheit



Nachhaltigkeit

- Verknappung strategischer Ressourcen
- Klimawandel & Umweltbelastung
- Neue Energien
- Nachhaltiger Konsum
- Ökonomische Rahmenbedingungen
- Nachhaltige Produktion und Kreislaufwirtschaft



Globalisierung

- Vernetzung internationaler Märkte
- Internationaler Handel
- Internationale Lieferketten
- Neue politische Weltordnung
- Rolle Deutschlands in der Welt
- Negative Folgen der Globalisierung



Demographischer Wandel

- Geburtenboom in Entwicklungsländern
- Überalterung der Bevölkerung in Industrienationen
- Generationenwandel
- Zunehmende Migrationsströme
- Herausforderungen der Überbevölkerung
- Auswirkungen auf das „System Deutschland“



Kultureller und Gesellschaftlicher Wandel

- Transparente Gesellschaft
- Wandel der Arbeitswelten
- Neue Geschlechterrolle
- Gesundheitsbewusstsein
- Wandel des Kaufverhaltens
- Divergierende Lebensstile



Im Folgenden finden Sie beispielhaft...

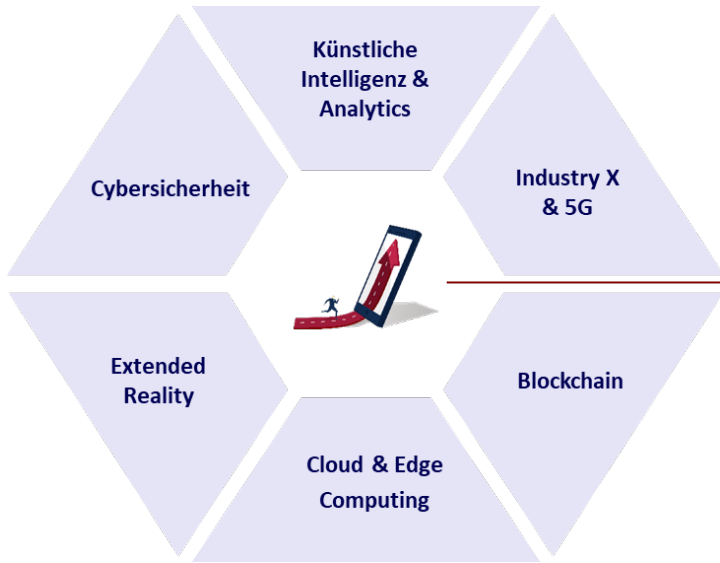
- die von W&P beständig untersuchten Megatrends
- mit ihren Trenddimensionen
- und beispielhaften Auswertungen im W&P-Dashboard





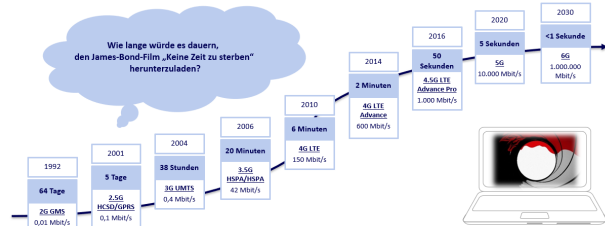
Megatrend Digitalisierung

Umfassende Transformationen der Strukturen, Prozesse und Realitäten

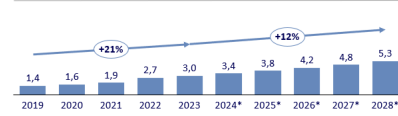


- **Künstliche Intelligenz & Analytics:** Diese Technologien bilden den Kern der Transformation, da Prozesse und Prognosen an Effizienz gewinnen und ganze Ablaufstrukturen nachhaltig verändern können.
- **Industry X & 5G:** Im Vordergrund steht die Konnektivität physischer Objekte, welche stetig miteinander kommunizieren. Ein flächendeckendes, leistungsstarkes Mobilfunknetz bildet die Infrastruktur für effiziente Datenübertragung und tiefere Vernetzung.
- **Blockchain:** Ermöglicht eine verschlüsselte dezentrale Speicherung von Daten. Populär sind Anwendungen im Bereich von Krypto-währungen (z. B. Bitcoin) oder sog. Smart Verträge.
- **Cloud & Edge Computing:** Die unzähligen Datenerfassungsstellen benötigen servicebasierte Leistungen, wie Cloud-Technologien, um nicht nur Abläufe zu vereinfachen, sondern auch eine Basis für zuverlässigen Schutz gegen Cyber-Bedrohungen zu schaffen.
- **Extended Reality:** Die reale Welt wird mit virtuellen Objekten überlagert, ergänzt oder vollständig von einer digitalen Welt ersetzt. Häufig sind hierfür noch sog. AR-/VR-Brillen notwendig.
- **Cybersicherheit:** Cyberangriffe nehmen weltweit zu und bergen ein hohes Schadenpotenzial (z. B. durch Datenklau). Unternehmen sollten Strategien erarbeiten, um sich besser vor Cyberangriffen zu schützen.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*



Anzahl der weltweiten Mobilfunkverbindungen für Internet of Things (IoT) [in Mrd.]



Anzahl vernetzter Geräte weltweit [in Mrd.]



Evolutionstufen eines digitalen Zwillings

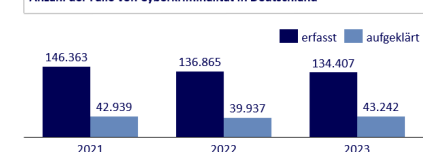


Aufschlüsselung der Anzahl der Metaverse-Unternehmen nach Geografie 2024

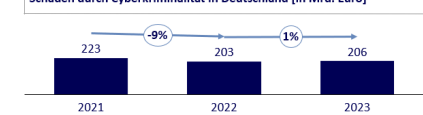


- 23 Milliarden Euro wurden 2023 in Unternehmen in den Bereichen Web3, Metaverse, Blockchain und Kryptowährungen investiert.
- Facebook investiert weiterhin Milliarden in die Entwicklung des Metaverse. CEO Mark Zuckerberg glaubt, dass „es die Richtung ist, in die sich die Welt bewegt“.
- 69 Milliarden Euro investiert Microsoft in die Akquisition von Activision Blizzard, dem Marktführer in Computer- und Videospiele

Anzahl der Fälle von Cyberkriminalität in Deutschland



Schäden durch Cyberkriminalität in Deutschland [in Mrd. Euro]



* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Digitalisierung“



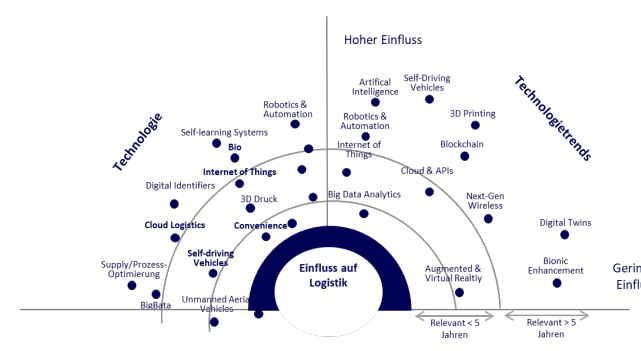
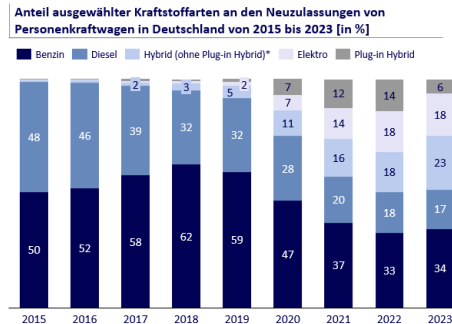
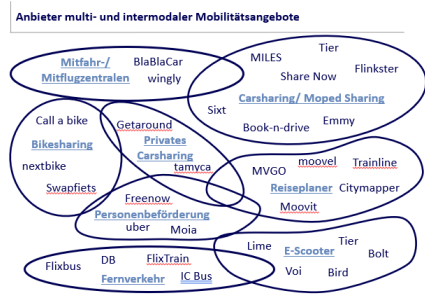
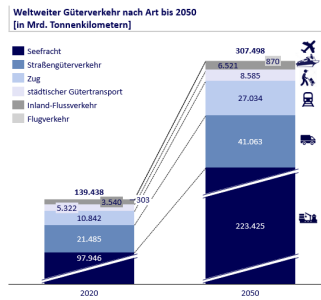
Megatrend Neue Mobilität

Eine innovative Mobilmachung jenseits der bewährten Pfade



- **Global wachsende Mobilität:** Das weltweite Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum wird auch in den kommenden Jahrzehnten den Bedarf an Personen- und Güterverkehr weiter steigern.
- **Mixed Mobility:** Der Bevölkerung steht heutzutage eine Vielzahl an flexiblen und kostengünstigen Mobilitätsmöglichkeiten zur Verfügung. Neue und vernetzte Mobilitätskonzepte entstehen.
- **E-Mobility:** Das zunehmende Verkehrsaufkommen fordert effiziente und nachhaltige Beförderungsmöglichkeiten. Elektromobilität gewinnt zunehmend an Bedeutung und wird durch zahlreiche Initiativen und Investitionen gefördert.
- **Autonomes Fahren:** Die F&E für autonomes Fahren ist weltweit in vollem Gange. Traditionelle Automobilkonzerne und internationale Technologieunternehmen konkurrieren um die Marktführerschaft. Neue Kooperationen und Netzwerke entstehen.
- **Neue Logistik:** Digitalisierung, Industrie 4.0, agiles Supply Chain Management und neue Mobilität haben starken Einfluss auf die Logistikprozesse von heute, welche die Logistik nachhaltig verändern können.
- **Digitale Mobilität:** Mobilität und Unabhängigkeit auf der digitalen Ebene werden dabei als Chance und Voraussetzung gesehen, um zu arbeiten, kommunizieren und soziale Kontakte aufrecht zu erhalten. Hierbei förderlich ist zudem die aufstrebende On-Demand-Economy, die in vielen Bereichen Anklang findet, sei es bei der Vermietung von Unterkünften, von Autos oder im Handel.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*



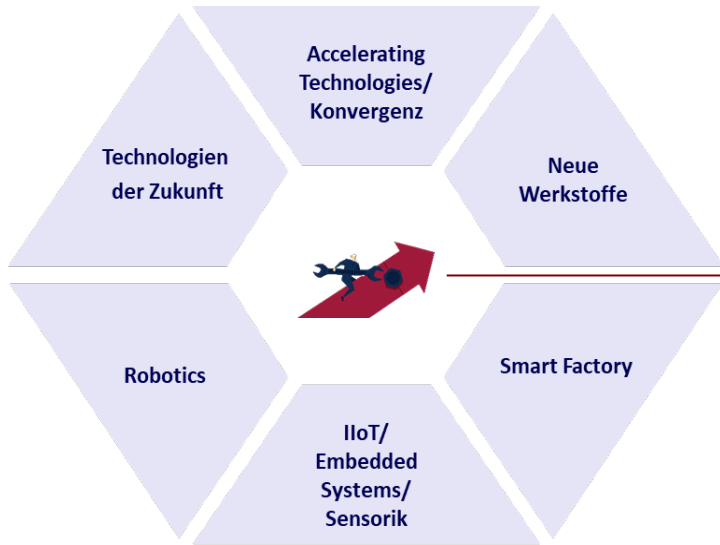
| | Bekanntheit | Potenzial |
|--------------------|-------------|-----------|
| Medien Streaming | ↑ | ↑ |
| Mitfahrgelegenheit | ↑ | ↑ |
| Werkzeug | → | ↑ |
| Fahrrad | ↑ | ↑ |
| Carsharing | ↑ | ↑ |
| Unterkunft | ↑ | ↑ |
| Kleidung | → | ↑ |
| Coworking | → | ↑ |

* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Neue Mobilität“



Megatrend Neue Technologien & Werkstoffe

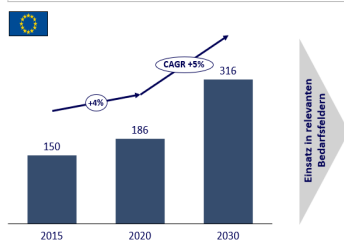
Intelligente Materialien, Automations-Komponenten und Fabriken



- **Accelerating Technologies/Konvergenz:** Erfolgreicher technologischer Fortschritt findet zunehmend auf der Überholspur statt, wobei v.a. die interdisziplinäre Zusammenarbeit unterschiedlicher Fachbereiche eine große Rolle spielt.
- **Neue Werkstoffe:** Ziel ist es, die durch Forschung neu entstehende Materialkombination smart einzusetzen, um den jeweiligen Anforderungen so gerecht wie möglich zu werden.
- **Smart Factory:** Ein wesentlicher Bestandteil der Smart Factory ist die Vernetzung von Maschinen und Anlagen mit intelligenter Kommunikation entlang der gesamten Wertschöpfungskette hinzu einer Smart Factory
- **IIoT/Embedded Systems/Sensorik:** Im Zuge der Digitalisierung spielen verbundene Systeme und Sensoren eine immer größere Rolle, um der Automatisierung gerecht zu werden.
- **Robotics:** Zur Erreichung stetiger Effizienz- & Produktivitätssteigerungen in der Industrie nimmt der Einsatz von Robotern und künstlicher Intelligenz in vielen Bereichen rasant zu.
- **Technologien der Zukunft:** Technologische Fortschritte z.B. in der Quantenlehre oder die Kombinatorik von Materialien ermöglichen die Herstellung neuer Stoffe und Systeme, welche in vielfältiger Weise eingesetzt werden können.

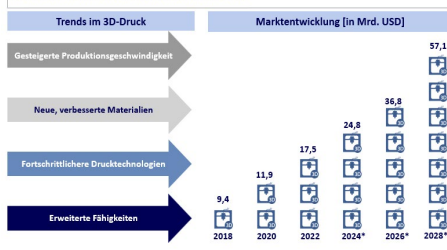
W&P-MEGATREND-DASHBOARD*

Marktgröße für den Einsatz intelligenter Materialien in Europa bis 2030 [in Mrd. EUR]

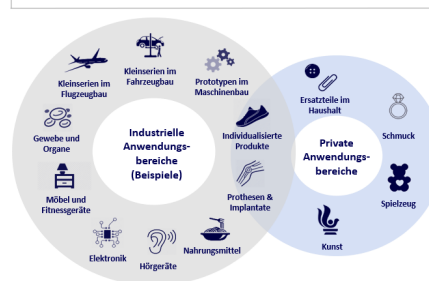


- Einsatz in relevanten Bedarfsfeldern
- Energieversorgung
 - Transport
 - Klima- und Umweltschutz
 - Mobilität
 - Gesundheit
 - Sicherheit
 - IKT

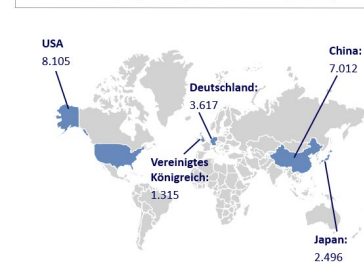
Trends und Marktentwicklung im Bereich 3D-Druck



Anwendungsbereich für additive Fertigungsverfahren



Weltweiter Umsatzvergleich, Top 5 Länder in 2023 [in Mio. €]



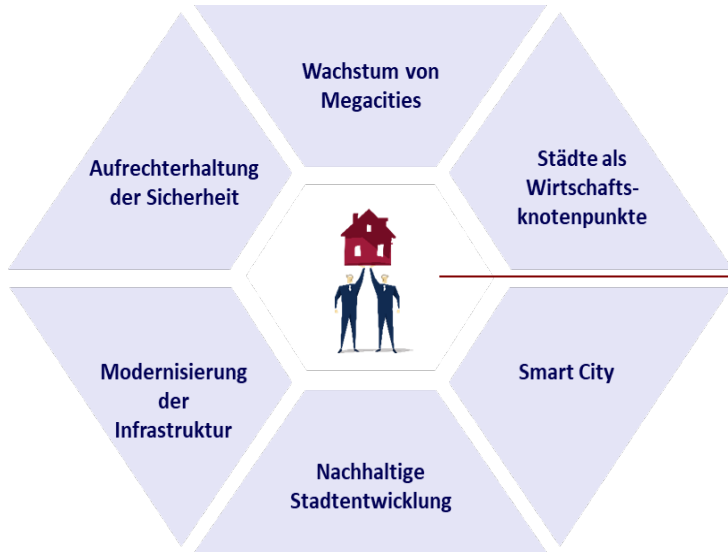
| | | |
|---|--|---|
| <p>Naturmaterialien statt Carbonfasern</p> <p>Das verleiht Leichtbauweisen die nötige Stabilität. Allerdings ist die Herstellung enorm teuer, Energie- und Erdölintensiv.</p> <p>Naturfasern (z.B. Hanf, Leinwand, Flachs oder Jute) dagegen lassen sich deutlich nachhaltiger produzieren und sind, in Massenproduktion gefertigt, kostengünstiger.</p> | <p>Pilze als Schallabsorber</p> <p>Pilze können als umweltfreundliche Schallabsorber zur Verbesserung von Wänden dienen, welche derzeit überwiegend aus Mineralwolle oder Kunststoffschäumen bestehen und wenig recycelbar sind.</p> | <p>Lebensmittel nachhaltig verpacken</p> <p>Biokerne eignen sich biologisch abbaubare Verpackungen nicht für Lebensmittel, allerdings soll dies durch neuartige, biobasierte und biologisch abbaubare Beschichtungen ändern. Als Ausgangsstoff werden Fruchtreste aus der Saft- oder Pektinproduktion, z.B. aus Äpfeln oder Himbeeren verwendet.</p> |
| <p>Neues Kleid aus alter Jeans</p> <p>Durch neuartige Technologien kann erstmals Baumwolle recycelt werden. Einem Forscherteam ist gelungen, Zellulose aus recycelter Baumwolle zu Viskosefasern aus reiner Cellulose weiterzuproduzieren – ein Schritt zu mehr Nachhaltigkeit in der Mode.</p> | <p>Neuer Forschungsstand bei Kautschuk</p> <p>Natürlicher Kautschuk aus Kautschukbäumen ist ein regenerativer Rohstoff. Es gibt Forschungen, die sowohl auf andere natürliche Rohstoffe setzen (z. B. Lötlinsen) oder auch auf synthetische Stoffe abzielen. Der erste synthetisch hergestellte Kautschuk erzeugte 30% bis 50% weniger Abrieb als Naturkautschuk.</p> | <p>Fraunhofer-Leitprojekt Manitu</p> <p>Ein Fraunhofer-Projekt, das neue Materialien für nachhaltige Tandemstrahlzellen mit höchster Umwandlungseffizienz entwickelt.</p> |

* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Neue Technologien & Werkstoffe“



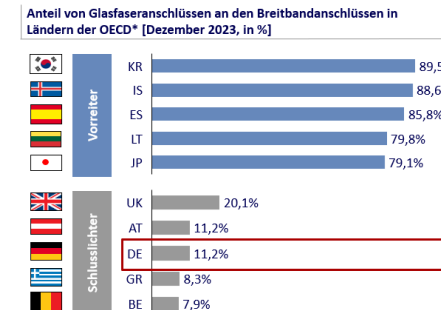
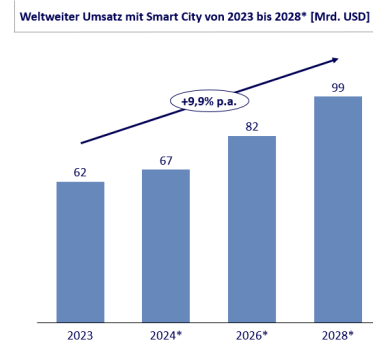
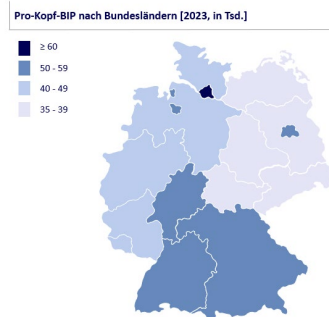
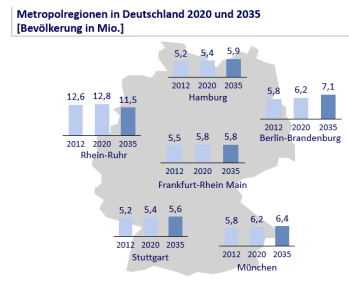
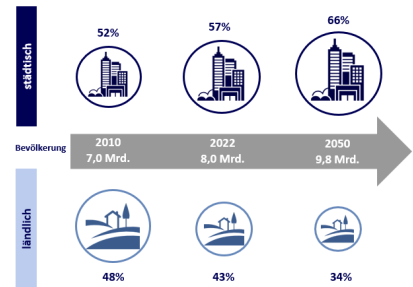
Megatrend Urbanisierung

Smart Urban Areas auf dem Vormarsch



- **Wachstum von Megacities:** Immer mehr Menschen zieht es in der Hoffnung nach Beschäftigung und Wohlstand vom Land in die Stadt. Dies forciert weltweit die Entstehung von Megacities und wirtschaftlichen Ballungszentren.
- **Städte als Wirtschaftsknotenpunkte:** Heute werden weltweit 80% des BIP in Städten erwirtschaftet, Tendenz steigend. Die ländlichen Regionen sehen sich zunehmend mit Abwanderung und Fachkräftemangel konfrontiert.
- **Smart City:** Smart City beschreibt die Entwicklung gesamtheitlicher Stadtkonzepte, welche die Nachhaltigkeit und Effizienz durch die Nutzung digitaler Technologien fördert.
- **Nachhaltige Stadtentwicklung:** Mit zunehmendem urbanem Wachstum steigen Energieverbrauch und CO₂-Emissionen in den Städten. Ohne nachhaltige Stadtentwicklung sind diese Bevölkerungszuwächse nicht zu verkraften.
- **Modernisierung der Infrastruktur:** Um Kapazitätsgrenzen der Städte zu vermeiden, ist die Implementierung neuester Technologien wie Breitband oder Glasfaser unabdingbar. Zu einer smarten urbanen Infrastruktur zählen zudem moderne Mobilitätskonzepte sowie nachhaltige Gebäude- und Energiesysteme.
- **Aufrechterhaltung der Sicherheit:** Sicherheitsanforderungen werden in vielerlei Hinsicht (Naturkatastrophen, Terrorismus etc.) mit zunehmender Stadtgröße komplexer.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*



* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Urbanisierung“



Megatrend Nachhaltigkeit

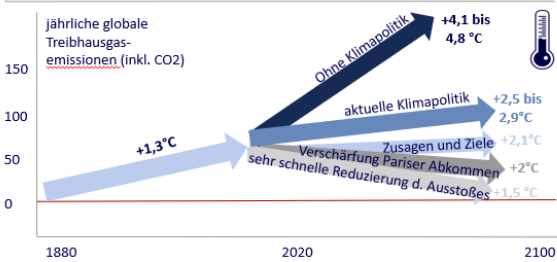
Vom Buzzword zum GuV- und Bilanztreiber



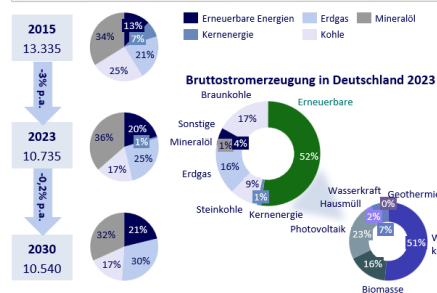
- **Verknappung strategischer Ressourcen:** Natürliche Ressourcen sind überlebensnotwendig. Obwohl die Vorräte derzeit noch umfangreich erscheinen, ist der nachhaltige Umgang mit nicht erneuerbaren Rohstoffen essentiell.
- **Klimawandel & Umweltbelastung:** Umfassende Beweise lassen den Klimawandel auf menschliche Einflüsse zurückführen. Die Folgen sind u.a. die Erwärmung von Atmosphäre und Ozeanen, die Schrumpfung der Eismasse und der Anstieg des Meeresspiegels.
- **Energiequellen der Zukunft:** Die Energien der Zukunft werden vermehrt auf erneuerbaren Quellen basieren, da sie umweltfreundlich, nachhaltig und vielseitig nutzbar sind, und in Kombination mit verbesserten Effizienztechnologien und Energiesparmaßnahmen einen wichtigen Beitrag zur Energieversorgung leisten.
- **Nachhaltiger Konsum & Investment:** Das Bewusstsein in der Gesellschaft für nachhaltige Konsum- und Finanzprodukte nimmt stetig zu und beeinflusst die Unternehmensstrategien auf unterschiedlichen Ebenen.
- **Regularien & Rahmenbedingungen:** Klimaziele, CSR sowie die EU-Taxonomie sind Schlagworte für das nachhaltige Unternehmensumfeld und verändern gemeinsam mit sich ständig erneuernden Regularien und Gesetzen in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften die Bedingungen für Unternehmen
- **Green Economy & nachhaltige Supply Chain:** Beides entscheidend, um Umweltbelastungen zu reduzieren, Ressourcen effizient zu nutzen und langfristig ökologisch und wirtschaftlich nachhaltiges Wachstum zu fördern.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*

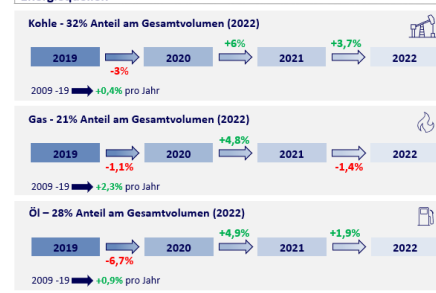
Entwicklung und Prognose zur Veränderung der globalen Mitteltemperatur in Bodennähe 1880 bis 2100 [in Gt.]



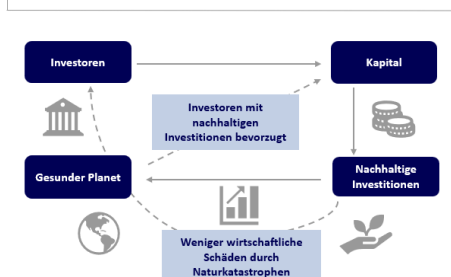
Primärenergieverbrauch in Deutschland nach Energieträgern [bis 2030, in Petajoule]



Energieverbrauch der G20-Staaten bei nicht-erneuerbaren Energiequellen



Nachhaltige Finanzierung im Kreislauf



* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Nachhaltigkeit“



Megatrend Globalisierung

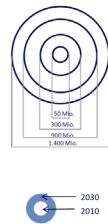
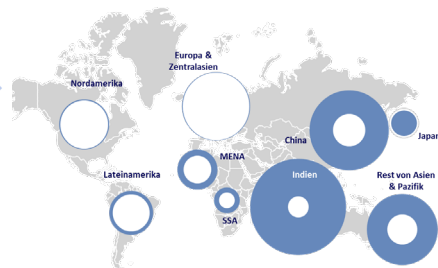
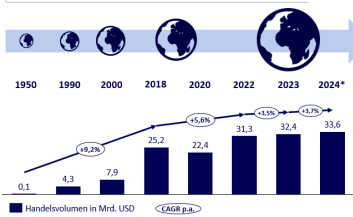
Von Handelskriegen, Deglobalisierung und Vernetzung



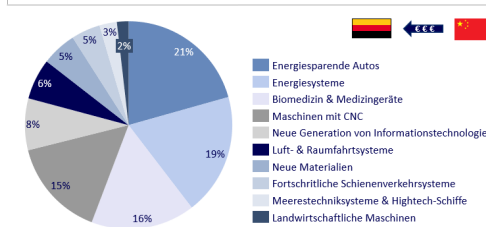
- Vernetzung internationaler Märkte:** Das weltweite Handelsvolumen steigt kontinuierlich an. Dies trägt zum globalen Wohlstand bei, bringt jedoch Staaten in eine gegenseitige Abhängigkeit.
- Internationaler Handel:** Die traditionellen Wirtschaftsmächte (Europa, USA, China) nehmen eine dominierende Stellung ein. Zahlreiche regionale Abkommen fördern jedoch zunehmend die Entwicklung eines wirtschaftlichen Gleichgewichts.
- Internationale Lieferketten:** Die globalen Abhängigkeiten sind umfassend und aktuell branchenübergreifend durch erhebliche Versorgungsengpässe und Preissteigerungen (Rohstoffe, Logistik ...) gekennzeichnet.
- Neue politische Weltordnung:** Handelspotential wird zukünftig in aufstrebenden Regionen wie Asien und Afrika gesehen. Aktuelle politische Strömungen schmälern das Vertrauen zu einst verlässlichen Partnern und fördern die Umorientierung.
- Rolle Deutschlands in der Welt:** Deutschland wird von seinen Handelspartnern als stabil bewertet. Exportvolumen übersteigt Importvolumen deutlich, wenn auch die langjährige Rolle als Exportweltmeister an China abgegeben ist.
- Negative Folgen der Globalisierung:** Trotz Globalisierung sind die Dimensionen der regionalen Ungleichheiten nach wie vor sehr groß. Gleichzeitig wird auch grenzüberschreitende Kriminalität gefördert und birgt neue Herausforderungen.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*

Weltweites Handelsvolumen von 1950 bis 2023 und Prognose 2024 [in Mrd. USD]



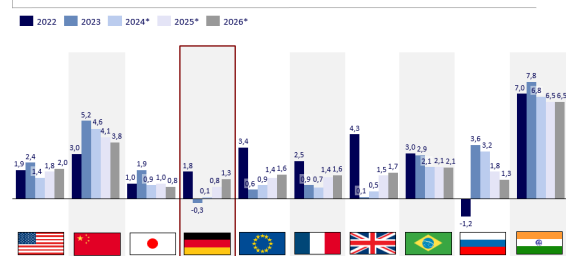
Zuordnung chinesischer Firmenbeteiligung in Deutschland [in %]



Global Hunger Index Wert [2024, Auswahl an Ländern]

| Land | 2000 | 2008 | 2016 | 2024 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Somalia | 63,3 | 59,0 | 49,8 | 44,1 |
| Zentralafrikanische Republik | 48,0 | 43,5 | 32,6 | 31,5 |
| Madagaskar | 42,3 | 36,6 | 33,2 | 36,3 |
| Jemen | 41,6 | 36,8 | 39,6 | 41,2 |
| Dem. Rep. Kongo | 47,2 | 41,2 | 36,2 | 34,9 |
| Niger | 53,1 | 39,6 | 32,8 | 34,1 |
| Indien | 38,4 | 35,2 | 29,3 | 27,3 |
| China | 13,4 | 7,2 | <5 | <5 |

Wachstum des realen BIP in Industrie- und Schwellenländern 2022 bis 2026 [in %]

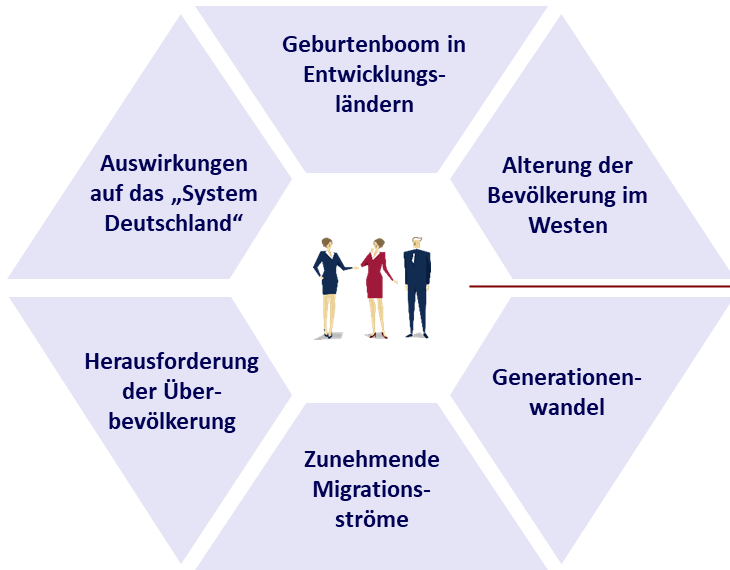


* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Globalisierung“



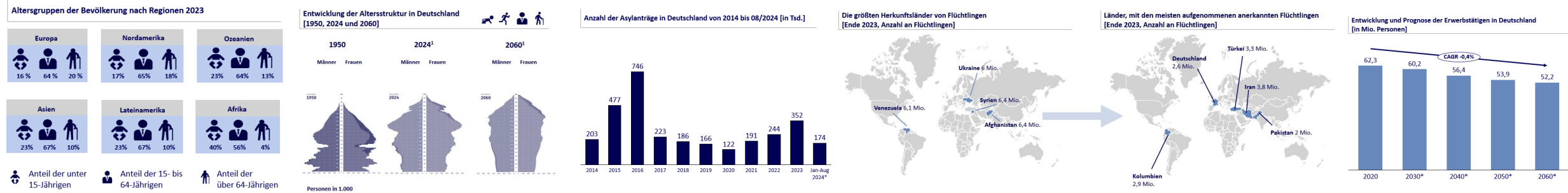
Megatrend Demographischer Wandel

Überalterung, Fachkräftemangel, Immigration als Kernherausforderungen für Standort Deutschland



- **Geburtenboom in Entwicklungsländern:** Hohe Geburtenraten, vor allem in Afrika, führen zu einem globalen Bevölkerungswachstum auf bis zu 11 Milliarden Menschen im Jahr 2100.
- **Überalterung der Bevölkerung im Westen:** Das Bevölkerungswachstum in Industrieländern stagniert bzw. schrumpft weiterhin, was zu einer Überalterung führt und die klassische Alterspyramide überwirft.
- **Generationenwandel:** Das Zusammenleben verschiedener Generationen, von Babyboomern bis Generation Z, mit sich verschiebenden Wertevorstellungen bezüglich Arbeit, Familie und Freizeit sorgt für Herausforderungen im Gesellschafts- und Arbeitssystem.
- **Zunehmende Migrationsströme:** Aufgrund anhaltender Krisengebiete, miserablen Wirtschaftsbedingungen und Perspektiven u.a. in Afrika bei gleichzeitiger Globalisierung nehmen Flüchtlingszahlen zu.
- **Herausforderung der Überbevölkerung:** Die steigende Bevölkerungszahl führt, auch im Zusammenhang mit dem Klimawandel, zu neuen Herausforderungen in allen Ländern der Welt.
- **Auswirkungen auf das „System Deutschland“:** Gerade auch in Deutschland stellen Überalterung, Fachkräftemangel und zunehmende Immigrationsaufgaben das „System Deutschland“ vor große Herausforderungen.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*

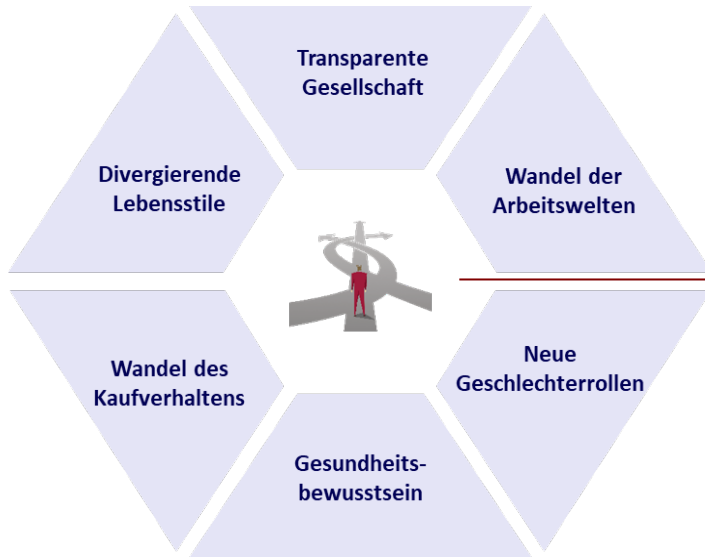


* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Demographischer Wandel“



Megatrend Kultureller & gesellschaftlicher Wandel

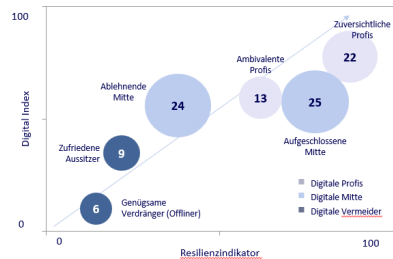
New Work, Gender, multi-optional und divergierende Wertebilder



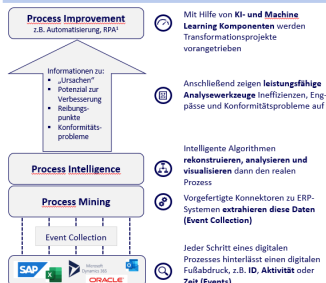
- **Transparente Gesellschaft:** Die Digitalisierung des Lebensstils hat die Zunahme von frei verfügbaren Daten der Bevölkerung zur Folge. Daten werden von Wirtschaft und Staat vorteilhaft genutzt, schüren aber auch Debatten um Sicherheit und Privatsphäre.
- **Wandel der Arbeitswelten:** Die industrielle Revolution hat die Arbeitswelt nachhaltig verändert. Industrie 4.0, Digitalisierung und die zunehmende Mobilität der Gesellschaft beeinflussen die zukünftige Gestaltung der Arbeitsplätze.
- **Neue Geschlechterrolle:** Das Bild der traditionellen Geschlechterrolle ist heute überholt. Ob im privaten, politischen, kulturellen oder soziokulturellen Kontext steht Diversität im Vordergrund und dabei auch das Frau-/Mann-Schema.
- **Gesundheitsbewusstsein:** Gesundheit ist nicht nur zuletzt durch omnipräsente Krankheit in den Fokus gerückt. Das Bewusstsein für vulnerable Bevölkerungsgruppen und schon länger für einen gesunden Lebensstil an sich, steigt stetig.
- **Wandel des Kaufverhaltens:** Das Einkaufen des modernen Kunden hat viele Dimensionen. Die heutige Multioptionengesellschaft fordert Cross-Channel-Ansätze beim Einkauf und erwartet den Erlebniseinkauf im stationären Einzelhandel.
- **Divergierende Lebensstile:** Das Aufkommen unterschiedlicher Wertedimensionen führt zu unterschiedlichen, teils widersprüchlichen Konsumentenbedürfnissen wie Nachhaltigkeit, Convenience, Distinktion oder Authentizität.

W&P-MEGATREND-DASHBOARD*

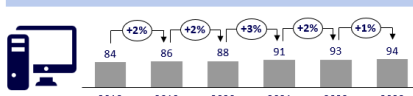
Segmentierung der digitalen Gesellschaft 2023/2024
Verteilung in der deutschen Bevölkerung [in %]



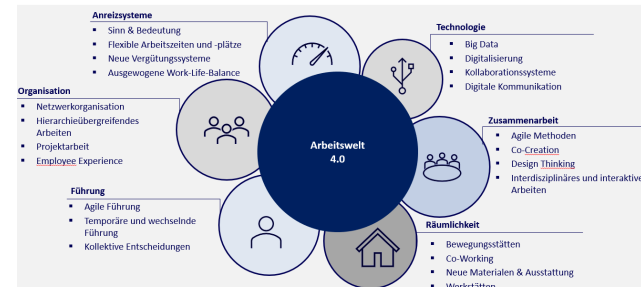
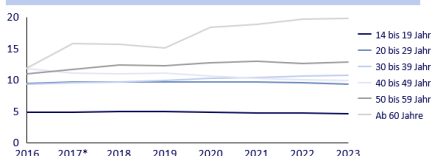
Funktionsweise Data Process Mining



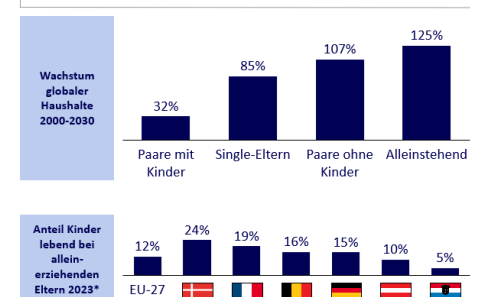
Anteil der Internetnutzer im Jahresvergleich in Deutschland [in %]



Anzahl der Internetnutzer in Deutschland nach Alter [in Mio.]



Globale Wachstumsraten der Haushaltsstrukturen



* Quelle: Exemplarischer Auszug aus 40-seitigem Trendreport „Kultureller & gesellschaftlicher Wandel“



Wie gehen wir vor?

Mit der W&P-Zukunftswerkstatt können Sie die Zukunft besser erkennen, bewerten und gestalten



- Zukunftsfähigkeit bestehendes Kerngeschäft (Substitutionsgefahr)
- Bedarfsrelevante Trends
- Technologische Trends
- Szenarien und Prognosen

- Bewertung und Auswahl von Zukunftsmärkten
 - innerhalb des Kerngeschäfts
 - in Nachbarmärkten
 - in völlig neuen Märkten

- Vision
- Zukünftiges Geschäftsmodell
- Zukünftige Fähigkeiten und Kernkompetenzen
- Abgleich Innovationsstrategie

- Zukunftsmarkt-Konzepte
- Meilensteinplan
- Go-/No Go-Kriterien

- Die W&P-Zukunftswerkstatt ist eine Plattform zur Entwicklung der Geschäfte von morgen – **zugeschnitten auf Ihre Branche, ihre Märkte und Ihr Unternehmen.**
- Der Begriff Werkstatt ist dabei wörtlich zu nehmen. Gemeinsam mit dem Kunden werden ...

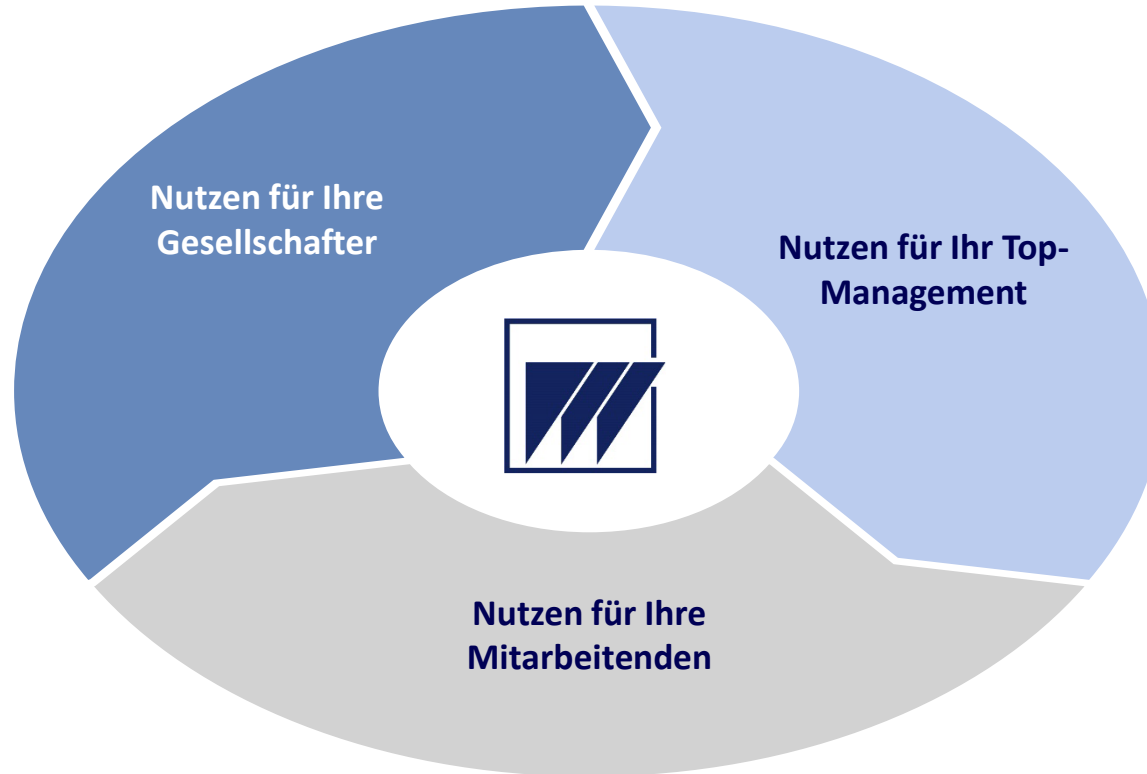
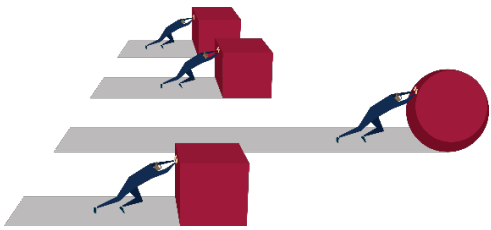
1. **Suchfelder für neue Geschäfte** und tragfähige Innovationen definiert.
2. Zukunftsmärkte im Hinblick auf die **messbaren Nutzenpotenziale** zukünftiger Kunden und Verwender bewertet.
3. **relevante Alternativen** für die Veränderung des Geschäftsmodells abgeleitet und diskutiert, vor dem Hintergrund notwendiger Fähigkeiten, Kernkompetenzen und Strategien für deren Erwerb (make-or-buy).
4. die **Strategische Positionierung** übergeordnet und die Konfiguration des Geschäftsmodells auf Branchen- und Funktionalebene zukunftsgerichtet ausgestaltet.



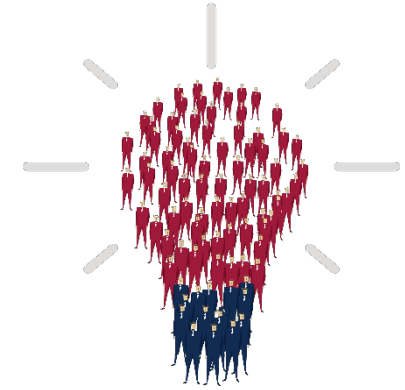
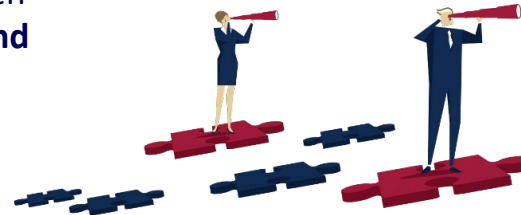
Ihr Mehrwert, unser Anspruch

Der konkrete Nutzen für Sie aus der Zusammenarbeit mit W&P zum Themenfeld „Megatrends“

- Sicherstellung der **Unternehmenskontinuität** durch proaktive Beschäftigung mit der Zukunft
- Fokussierung auf nachhaltige **Ertrags- und Wachstumsquellen** der Zukunft
- Konsequentes **Hinterfragen des aktuellen Geschäftsmodells** mit Blick auf die Anforderungen von übermorgen



- Die aktive Beschäftigung mit möglichen Zukunftswelten in der Unternehmensausrichtung schafft **Vertrauen und Motivation** in den Arbeitgeber
- Steigerung der **Identifikation** mit dem Unternehmen durch stetige Anreicherung des Purpose mit Zukunftswissen

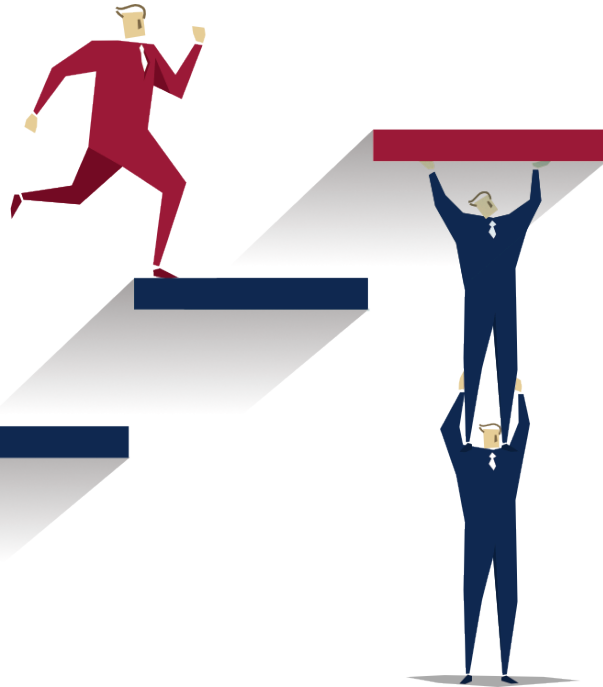


- **Frühzeitige, fundierte Awareness** über markt-, technologie- und kundenseitige Entwicklungen
- **Klarheit** über Relevanz und konkrete strategische und operative Stoßrichtungen
- Valide **Entscheidungsunterlagen** für die zukunftsgerichtete Konfiguration des Unternehmens



Wieso Dr. Wieselhuber & Partner GmbH?

Warum wir der richtige Gesprächspartner für Sie zum Thema „Zukunftsmanagement“ sind



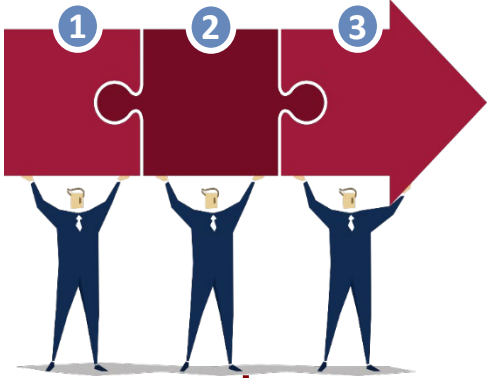

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

- W&P begleitet seit mehr als 35 Jahren **Familienunternehmen an der Schnittstelle von Inhaber, Management und Mitarbeitern** und kennt deren spezifische Erwartungen und Anforderungen.
- W&P kennt die **spezifischen Herausforderungen des Zukunftsmanagement** aus einer Vielzahl von Projekten in Unternehmen ähnlicher Betriebsgröße und Komplexität und verfügt über die **erforderlichen Kompetenzen**.
 - **Strategie**
 - **Innovationsmanagement**
 - **Strategic Market Research**
 - **New Business/ Venture Management**
- W&P **beherrscht sämtliche relevanten Methoden**, die zur Erreichung Ihrer Ziele erforderlich sind, ergänzt um unser Erfahrungswissen.
- W&P setzt auf **hochmotivierte, kreative, sozial kompetente, kulturell kompatible und qualifizierte Berater**, die im Team über die richtige Mischung aus Erfahrung, Spezialwissen und Diskretion verfügen.
- W&P setzt sich stets mit **vollem Engagement** und einem durch **hohes Vertrauen und Partnerschaft** geprägten Ansatz zur Erreichung Ihrer Ziele für Sie ein.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Vorschlag für ein gemeinsames weiteres Vorgehen



1. Vertrauliches, kostenloses und unverbindliches Erstgespräch zur Definition der möglichen Aufgabenstellung, des Beratungsbedarfes und der weiteren Vorgehensweise
2. Erarbeitung, Präsentation und Diskussion einer Projektskizze als Grundlage für ein verbindliches Beratungsangebot mit den folgenden Bestandteilen
 - Ausgangssituation und Zielsetzung
 - Projektinhalte, -organisation und Vorgehensweise
 - Ihr Nutzen aus einer Zusammenarbeit mit W&P
3. Präsentation und Entscheidung über das mögliche Beratungsangebot

IHRE ANSPRECHPARTNER



**Maximilian
Wieselhuber**

Partner
Corporate Development

+49 (0)160 745 18 65
m.wieselhuber@wieselhuber.de



**Dr.-Ing. Dirk
Artelt**

Managing Partner
Industriegüter, Innovation &
New Business

+49 (0)151 551 359 27
artelt@wieselhuber.de

Wir würden uns freuen, Ihnen bei der Gestaltung der Unternehmenszukunft als Partner zur Seite stehen zu können



Perspektiven eröffnen –
Zukunft gestalten

unabhängig

unternehmerisch

strategisch

messbar



- **Gründung:** 1986
- **Mitarbeiter:** > 80
- **Standorte:** München (Stammhaus), Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart
- **Kunden:** mehr als 800 Familienunternehmen des gehobenen Mittelstandes
- **Kernzielgruppe:** International tätige, führende Inhaber-Unternehmen unterschiedlicher Branchen / Betriebsgrößen
- **Leistungsangebot:** Strategie, Business Performance, Digitale Transformation, Restructuring & Finance
- **Anspruch:**
 - Steigerung von Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert
 - Krisenbewältigung und Zukunftsfinanzierung



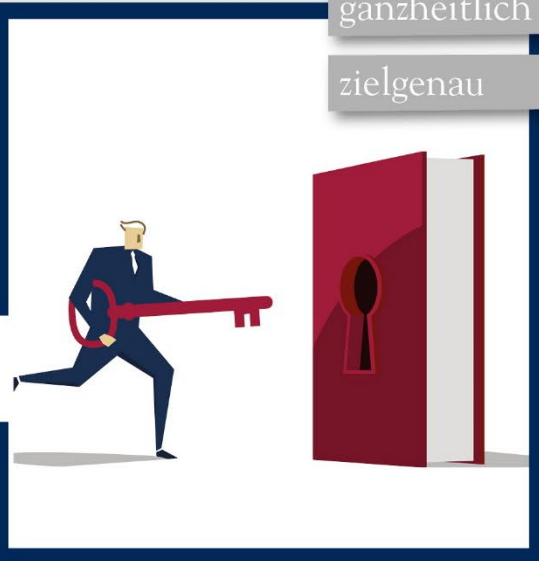
Funktional kompetent,
thematisch am Puls
der Zeit

konzeptionell

operativ

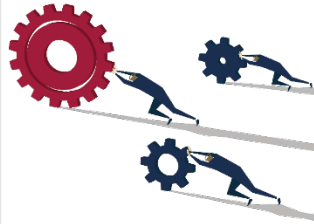
ganzheitlich

zielgenau





Industriegüter



- Maschinen- & Anlagenbau
- Industrielle Automation
- Grundstoff- & Metallverarbeitung
- Elektronik, Elektro- & Energietechnik
- Automotive & Mobility
- Landtechnik & Baumaschinen
- Medizintechnik
- Sicherheit & Verteidigung

Bau- & Bauzulieferindustrie



- Gebäudeinstallation & -automation
- Sanitär, Heizung, Klima
- Fenster, Türen, Fassade, Bauelemente
- Bau-, Dämmstoffe & Bauchemie
- Bauunternehmen & Fertighaus-/Modulbau
- Ingenieur- & Planungsbüros
- Facility Management

Chemie & Kunststoffe



- Farben & Lacke
- Fein- & Spezialchemie
- Kleb- & Dichtstoffe
- Chemiehandel
- Kunststoffherzeugung, Additive & Compounds
- Kunststoffverarbeitung & 3D-Druck
- Kreislaufwirtschaft & Recycling

Konsumgüter



- Sport, Mode, Luxus
- Möbel & Einrichtung
- Freizeit, Garten, Heimwerken
- Lebensmittel & Getränke
- Haushalts- & Körperpflege
- Pharma

Handel & Dienstleistungen



- Einzelhandel & E-Commerce
- Großhandel & Logistik
- Handelskooperationen/ Verbundgruppen
- Verbände & NGO
- Messe- & Eventbetreiber
- Medien & Weiterbildung
- Software- & Systemhäuser

Perspektiven eröffnen – Zukunft gestalten

STRATEGIE

INNOVATION & NEW BUSINESS

DIGITALISIERUNG

FÜHRUNG & ORGANISATION

MARKETING & VERTRIEB

OPERATIONS

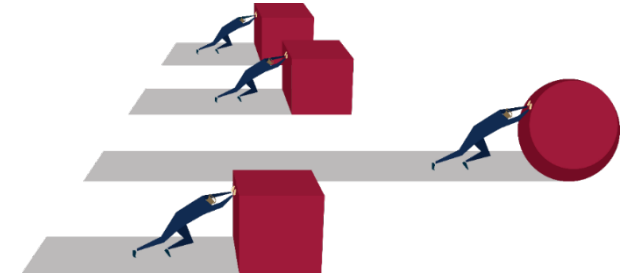
CORPORATE RESTRUCTURING

MERGER & ACQUISITIONS

FINANCE

INSOLVENZBERATUNG

CONTROLLING



Dr. Wieselhuber & Partner ist das erfahrene, kompetente und professionelle Beratungsunternehmen für Familienunternehmen und Sparten bzw. Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen.

Wir sind Spezialisten für die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie, Innovation & New Business, Digitalisierung, Führung & Organisation, Marketing & Vertrieb, Operations, Merger & Acquisitions, Finance und Controlling, sowie die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Corporate Restructuring und Insolvenzberatung. Weiterhin bündeln wir unsere Kompetenzen unabhängig von Branchen und Funktion in unseren Fokusthemen Familienunternehmen, Kraftfeld Kunde, Industrie 4.0, Zukunftsmanagement, Komplexität und agiles Management.

Mit Büros in München, Düsseldorf und Hamburg bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how und zeichnet sich vor allem durch seine Kompetenz im Spannungsfeld von Familie, Management und Unternehmen aus.

Als unabhängige Top-Management-Beratung vertreten wir einzig und allein die Interessen unserer Auftraggeber zum Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder. Wir wollen nicht überreden, sondern geprägt von Branchenkenntnissen, Methoden-Know-How und langjähriger Praxiserfahrung überzeugen. Und dies jederzeit objektiv und eigenständig.

Unser Anspruch ist es, Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert unserer Auftraggeber nachhaltig sowie dauerhaft zu steigern.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

Unternehmensberatung

info@wieselhuber.de

www.wieselhuber.de