

VOM FELD ZUM VERBRAUCHER

Mindspace Stachus | München
27. März 2025

FOOD-SCHÖPFUNGSKETTE
NEU DENKEN UND VERNETZEN

I. BRANCHENWERKSTATT
AGRAR & LEBENSMITTEL



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

BRANCHEN

PROGRAMM

- 9.30 Uhr **Eintreffen & Registrierung**
- 10.00 Uhr **Begrüßung & Einleitung:**
Herausforderungen in der Food-Schöpfungskette – Ergebnisse einer Umfrage
Dr. Timo Renz, Managing Partner, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)
- 10.25 Uhr **From Farm to Fork: Ziele und Auswirkungen der EU-Strategie**
Stephan Sedlmayer, Präsident, Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL)
- 10.50 Uhr **Als traditionsreiches Familienunternehmen die Zukunftsherausforderungen in der Food-Schöpfungskette meistern**
Anthony van der Ley, CEO, LEMKEN GmbH & Co. KG
- 11.15 Uhr **Netzwerkpause**
- 11.40 Uhr **Erfolgsfaktoren einer Genossenschaft als Schnittstelle zwischen Landwirtschaft und Handel**
Oliver Mans, CEO, Landgard eG
- 12.05 Uhr **Milchverwertung durch Milchvermarktung**
Thilo R. Pomykala, Geschäftsführer, Hochwald Foods GmbH
- 12.30 Uhr **Lunch**
- 13.30 Uhr **Große Podiumsdiskussion: Vom Feld zum Verbraucher – was die Food-Schöpfung bewegt**
– *Markus Buntz, Vorstandsvorsitzender, Bünting Unternehmensgruppe*
– *Lena Jüngst, Gründerin, air up GmbH*
– *Michael Kugel, Geschäftsführer, BÜRGER GmbH & Co. KG*
– *Anthony van der Ley, CEO, LEMKEN GmbH & Co. KG*
– *Oliver Mans, CEO, Landgard eG*
– *Thilo R. Pomykala, Geschäftsführer, Hochwald Foods GmbH*

Moderation: *Christian Sprenger, Partner, W&P*
und *Dr. Jerome Honerkamp, Mitglied der Geschäftsleitung, W&P*

WERKSTATT

- 14.30 Uhr **Die grüne Hochschule als Nachwuchsschmiede für die Food-Wertschöpfungskette**
Prof. Dr. Eric Veulliet, Präsident, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- 14.55 Uhr **Netzwerkpause**
- 15.20 Uhr **Attacke Deutschland – wie BÜRGER mit schwäbischen Spezialitäten den Markt erobert**
Michael Kugel, Geschäftsführer, BÜRGER GmbH & Co. KG
- 15.45 Uhr **Innovative Wege zum Erfolg: Mit einem Start-up den Getränkemarkt revolutionieren**
Lena Jüngst, Gründerin, air up GmbH
- 16.10 Uhr **Aus Verpackungen werden Emotionen: Vom Barcode zur Marken- und Kundenkommunikation**
Thomas Nieraad, Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates, Connect-One Digital AG
- 16.35 Uhr **Netzwerkpause**
- 17.00 Uhr **Robustheit, Risiko und Resilienz in der Foodschöpfungskette messen und verbessern**
Marco Wolfrum, Partner, FutureValue Group AG
- 17.25 Uhr **Wie Bünting die Zukunft der Food-Wertschöpfungskette sieht**
Markus Buntz, Vorstandsvorsitzender, Bünting Unternehmensgruppe
- 17.50 Uhr **Zusammenfassung & Ausblick**
Dr. Timo Renz, Managing Partner, W&P
- 18.00 Uhr **Flying Buffet & Open End**

UNSERE RE



Markus Buntz hat Betriebswirtschaftslehre studiert. Seit neun Jahren ist er Vorstandsvorsitzender der Bünting Unternehmensgruppe in Leer. Die Bünting Unternehmensgruppe ist sowohl Händler als auch Produzent mit einer über 200-jährigen Historie. Davor war er Geschäftsführer der Globus SB-Warenhaus Holding in Sankt Wendel und bis 2008 Geschäftsführer bei Drogerie Müller in Ulm.



Michael Kugel ist seit 1997 im Familienunternehmen BÜRGER tätig und hat maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung der Marke beigetragen. Seine Karriere begann im kaufmännischen Bereich und nur neun Jahre später übernahm er die Leitung des expandierenden Werks in Crailsheim. Seit 2017 fungiert er als Geschäftsführer und ist gemeinsam mit Martin Bihlmaier, Inhaber-Geschäftsführer in dritter Generation, verantwortlich für den beeindruckenden Wachstumskurs des Unternehmens. Unter dieser Führungsriege hat sich BÜRGER mit schwäbischen Spezialitäten von der regionalen Marke zum nationalen Marktführer entwickelt. Heute produziert das Unternehmen täglich 2,5 Millionen Maultaschen und begeistert mit seinem vielfältigen Sortiment die Verbraucher im ganzen Land.

Dr. Jerome Honerkamp ist Mitglied der Geschäftsleitung bei W&P und Leiter des Bereichs Konsumgüter & Handel. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung in global führenden Nahrungsmittelunternehmen und internationalen Beratungshäusern.



Lena Jüngst ist Mitgründerin und Miterfinderin von air up, dem Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Seit der Markteinführung 2019 ist air up in 14 Ländern aktiv und hat mehr als sechs Millionen KundInnen.

Anthony van der Ley blickt auf eine 30jährige Erfahrung im Executive Management in der Food und Landtechnikbranche zurück. Dabei war er in verschiedenen Führungspositionen u. a. bei Unternehmen wie der GEA Westfalia und der Kverneland Gruppe tätig. Seit 12 Jahren verantwortet er als Chief Executive Officer des innovativen Landtechnikherstellers LEMKEN GmbH & Co. KG erfolgreich das gesamtwirtschaftliche Geschehen des Unternehmens. Dieses befindet sich mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit im Privatbesitz und ist mittlerweile in über 32 Ländern vertreten. Er ist zudem Vorstandsmitglied der VDMA Landtechnik und Vizepräsident der CEMA.



Oliver Mans ist seit Oktober 2022 CEO der Landgard eG und führt die größte deutsche Vermarktungsgenossenschaft für Blumen/Pflanzen und Obst/Gemüse durch einen umfassenden Prozess der Neuausrichtung. Zuvor war er über 20 Jahre in führenden Managementfunktionen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel tätig. Als Bereichsvorstand führte er die Rewe Einkaufsorganisation Rewe Group Buying, bevor er 2020 zur Real GmbH wechselte und dort mit der Restrukturierung der Real GmbH als CPO beauftragt wurde. Die erfolgreiche Restrukturierung von Real war die bisher größte ihrer Art im deutschen LEH.



Thomas Nieraad ist Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates der Connect-One Digital AG. Nach dem BWL-Studium gewann er mehr als 35 Jahre Berufserfahrung in der globalen Zukunftsausrichtung von Geschäftseinheiten und Unternehmen sowie der Entwicklung innovativer neuer Business-Ansätze und Geschäftsmodelle mit großem Spaß an der Erkundung von „neuen Ufern“.

FERENTEN



Marco Wolfrum ist Dipl.-Wirtschaftsmathematiker und Partner bei der FutureValue Group AG, die sich seit über 25 Jahren wissenschaftlich sowie im Rahmen von Beratungsprojekten mit dem Thema der „Resilienz“ von Unternehmen beschäftigt. Herr Wolfrum plädiert für eine stärkere Integration der Risikoanalyse in die strategische Unternehmensführung. Hierfür hat die FutureValue Group AG wissenschaftlich belegte und praxisnahe Werkzeuge entwickelt, die die Resilienz „messbar machen“. Die Tätigkeitsschwerpunkte von Herrn Wolfrum liegen im Review und der Weiterentwicklung von (Risiko)-Managementsystemen, um unternehmerische Entscheidungen auch unter Einsatz von Finanz- und Simulationsmodellen abzusichern.

Dr. Timo Renz ist Managing Partner bei W&P und verantwortet u. a. den Bereich Konsumgüter, Food & Handel. Er berät seit über 25 Jahren Familienunternehmen in strategischen, organisatorischen und operativen Fragestellungen. Dr. Renz begleitet diverse Beiratsmandate, publiziert regelmäßig in Branchen- und Fachzeitschriften und tritt als Speaker auf Fachkonferenzen auf.



Christian Sprenger ist Partner bei W&P und leitet den Bereich Operational Excellence. Mit seiner fundierten funktionalen und funktionsübergreifenden Fachexpertise sowie einer ausgeprägten Umsetzungsorientierung begleitet er branchenübergreifend Unternehmen, mit Schwerpunkt auf das produzierende Gewerbe.

Prof. Dr. Eric Veulliet ist Präsident der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT). Seit 2017 entwickelt er die HSWT zu einer der führenden angewandten Hochschulen in den grünen Lebens- und Ingenieurwissenschaften weiter. Seine inhaltlichen Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Klimawandel und Risikomanagement.



Stephan Sedlmayer absolvierte eine Ausbildung zum Landwirt und ein Studium der Agrarwissenschaften an der TU München, bevor er seine Laufbahn am Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten begann. Nach Leitung des Referats „Landwirtschaft und Forsten an der Bayerischen Vertretung in Berlin/Bayerische Staatskanzlei“, fungierte er als persönlicher Referent des Amtschefs im Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten. Von 2008 bis 2020 war er als Büro- und Stabsleiter im Landwirtschaftsministerium tätig. Seit 1. November 2020 steht Stephan Sedlmayer als Präsident an der Spitze der LfL.

Thilo R. Pomykala, der studierte Betriebswirt ist eine erfahrene Führungskraft aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Er trat am 1. September 2019 als Chief Sales Officer in die Hochwald-Gruppe ein und ist Mitglied der Geschäftsführung. Zuvor hatte er führende Positionen bei namhaften Unternehmen wie Unilever, Hochland Deutschland GmbH, Molkerei Meggle und arbeitete als Vorstand bei der Semper idem Underberg AG. Seine Karriere in Großkonzernen und mittelständisch geprägten Familien-Betrieben zeichnet sich durch langjährige Erfahrung in den Bereichen Unternehmensentwicklung, Vertrieb und Marketing aus – insbesondere in der Molkereiwirtschaft.





 **LEMKEN**

Landgard[®]

 **WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF**
University of Applied Sciences

 **LfL**

air
up

 **CONNECT ONE**
INTERNET FOR THINGS

 **hochwald**

 **BÜRGER**

 **FUTUREVALUE GROUP**

Bünting
UNTERNEHMENSGRUPPE

TEILNAHME

Der Veranstaltungsort

Mindspace Stachus, Herzogspitalstraße 24, 80331 München

Ihre Anreise

Öffentlich: Station „Karlsplatz“, U5, U4 und alle S-Bahn-Linien.

Mit dem Auto: Zentrum München, Karlsplatz (Stachus), nutzen Sie die umliegenden Parkhäuser.

Wir empfehlen z. B. die CONTIPARK Tiefgarage Stachus (Herzog-Wilhelm-Straße 11) oder die Oberpollinger Tiefgarage (Maxburgstraße 7).

Kosten

Diese Top-Management-Veranstaltung ist kostenfrei.

Zielgruppe

Die Veranstaltung adressiert sich ausschließlich an einen exklusiven Kreis von EntscheiderInnen in Gesellschafter-, Gremien- und Führungsfunktionen. Die Weitergabe dieser Einladung ist nicht vorgesehen.

Anmeldung

www.wieselhuber.de/veranstaltungen oder obenstehenden QR-Code.

Rückfragen

Als Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um diese Veranstaltung steht Ihnen Heike Färber, Assistenz, unter +49 (0)89 286 23 146 sowie faerber@wieselhuber.de zur Verfügung.





Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

info@wieselhuber.de
www.wieselhuber.de